



# ARTWEEKS ISTANBUL

## X. EDITION

BU YAYIN ARTWEEKS ISTANBUL İÇİN **unlimited** TARAFINDAN HAZIRLANMIŞTIR.



The Ritz-Carlton  
Residences, Istanbul

### B BLOK

Fulya Girişi

## 01 - 14

EKİM 2024

11:00 - 19:00

#### 9 EDİSYONDA ARTWEEKS

Artweeks Istanbul'un geçmiş edisyonlarının rakamları

#### ŞERİFE BİLGİLİ ERCANTÜRK

Hem sanatçı hem iş insanı olarak var olmak

#### SANAT NASIL BİRİKTİRİLİR?

Ebru Nalan Sülün konunun meraklılarına aktarıyor

#### SANAT YAPITLARININ HİKÂYELERİ

Sahip oldukları bir yapıtın hikâyesini sanatçılar anlattı

#### MUTFAKTAKİLER

Artweeks Istanbul oluşumunu gerçek kılan arka plandaki kahramanlar

#### YAPAY ZEKÂ İLE

İlgın Seymen'in metinden ürettiği yeni serileri modern dünyayı eleştiriyor

#### TAKSİM SANAT ATÖLYE ÇIKTILARI

Açık Stüdyo Günleri'nin yapıtları Artweeks'te

#### DAZE ELLIS

Sevil Dolmacı Istanbul, Artweeks Istanbul'un 10. edisyonunda gösteriyor

***Bilgili Holding olarak, iş dünyası ile sanat ve tasarım dünyası arasındaki olumlu ilişkiyi sürdürülebilir kılma vizyonumuzu, saygın partnerlerimizle birlikte yürüttüğümüz çalışmalarla hayata geçirdiğimiz için gurur duyuyoruz. Bu süreçte bizlere destek veren tüm paydaşlarımıza, galerilere ve sanatçılara içten teşekkürlerimizi sunarız.***

Selçuk Artut, Duvarların Dili: Olsa da Susaa, 2020, Kinetik Ses Yerleştirilmesi, Artweeks 4. edisyon



Sanat dünyası, var olan diğer her şey gibi, her geçen gün değişiyor, büyüyor ve yeni bakış açılarıyla şekilleniyor. Yaratıcılık, yenilik ve estetik anlayışı hiç olmadığı kadar çeşitlenirken, biz de bu durmak bilmeyen dönüşümü takip etmek ve ilgilileriyle paylaşmak için çalışıyoruz. Yayıncılığın sanatla kesiştiği bu özel noktada, okurlarımıza hem çağdaş sanatın sularında yüzme fırsatı sunmayı hem de sektörün güncel dinamiklerini gözler önüne sermeyi hedefliyoruz. Artweeks İstanbul yerel ve uluslararası sanatçıların bir araya geldiği, fikirlerin çarpıştığı ve yeni yaklaşımların filizlendiği bir platform. Biz de bu dergide, sanat piyasasının yeniliklerine, çağdaş sanatın en taze örneklerine ve Artweeks İstanbul'un sunduğu tüm etkinlikleri kapsayan bir içerik derledik. Bu yayını hazırlarken amacımız yalnızca sanatseverleri bilgilendirmek değil; aynı zamanda bu dünyayı daha yakından keşfetmelerine aracı olmaktır. Sanatın sınırlarının zorlandığı, yaratıcı ifadelerin her şeye rağmen hayata geçtiği bu dönemde, izleyicileri sanatçıların zihinlerine davet ediyoruz. Artweeks İstanbul boyunca sergilenecek eserlerden küratörlerin vizyonuna, koleksiyon-

nerlerin izledikleri yollardan sanatçıların ilham kaynaklarına kadar birçok perspektifi bu sayfalarda bulacaksınız. Bütün bu bilgiler Artweeks İstanbul'dan bağımsız olarak da size sanat piyasasındaki son gelişmeler, yükselen trendler ve yenilikçi yaklaşımlar hakkında fikir sahibi olabilmeyi destekliyor. Yazının başında her şeyin devrim içinde olduğundan bahsederken yayıncılık sektörü de bundan azade değildi. Bu bağlamda biz, hem dijital çağın sunduğu tüm olanakları kullanarak sanat yazınının daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamayı amaçlıyoruz hem de basılı yayıncılığa olan inancımızla şartları seferber ediyoruz. Yayıncılık dünyasında yaşanan değişim, sadece bir bilgi paylaşım aracı olmaktan çıkarak çok farklı özellikleriyle kendi başına bir olgu haline geldi. Artık sanat, yalnızca galerilerde veya müzelerde değil; dijital platformlarda, sosyal medyada ve hatta mobil cihazlarımızda bile deneyimlenebiliyor. Bu da bize, sanat hakkında konuşmanın ve düşünmenin yeni yollarını keşfetme fırsatı sunuyor. Sanat ve teknoloji arasındaki bu ilişki, yalnızca sanat eserlerinin sunumunu değil, aynı zamanda sanat piyasasının

işleyişini de dönüştürüyor. Blokzincir teknolojisiyle dijital eserlerin satışı, yapay zekâ destekli küratörlük uygulamaları ve sanal sergiler gibi yenilikler, sanatseverlere ve koleksiyonere farklı deneyim kapıları açıyor. Biz de bu dönüşümün bir parçası olarak, sizleri güncel durum hakkında bilgilendirmeye ve bu değişimi takip etmeye devam edeceğiz. Dijital devrimle birlikte, sanatla daha fazla iç içe olmak ve bu alandaki gelişmeleri takip etmek her zamankinden daha kolay. Bu dergide yer verdiğimiz yazılar, röportajlar ve haberlere hem matbu hem de dijital olarak erişebileceksiniz. Bu yayını, bir etkinlik rehberi olmanın ötesinde, sanatı takip etmenizi sağlayacak bir kılavuz niteliğinde olsun istedik. Son olarak, Artweeks İstanbul'un dünyasına adım attığınız bu sayfalarda, sanatın sonsuz ifade türüne tanık olurken, sizi de bu yolculuğun bir parçası olmaya davet ediyoruz. Umarız ki bu yayını, sanatla olan bağınızı güçlendirecek bir yol arkadaşı olabilirsiniz.

Keyifli okumalar dileriz.

**Merve Akar Akgün**  
Unlimited Publications  
Genel yayın yönetmeni

# Organize ve kolektif

**Bilgili Sanat'ın Kültür ve Sanat Projeleri  
Yöneticisi Begüm Güney ile 10. edisyonuna  
ulaşan Artweeks İstanbul'u masaya yatırdık**

Begüm Güney, Fotoğraf: Berk Kır



**Artweeks, yalnızca bir sanat etkinliği olmaktan öte, sanatçılar, küratörler ve koleksiyonerler için bir ekosistem yaratmayı amaçlıyor. Bu bağlamda, Artweeks'in uzun vadede sanat piyasası üzerinde ne tür kalıcı bir etkisi olmasını bekliyorsunuz? Bu etkiyi sağlamak için ne gibi stratejiler izliyorsunuz?**

Türkiye'nin çağdaş sanat endüstrisindeki merkezi İstanbul olmasına rağmen yaklaşık 15 milyon kişinin yaşadığı, %23 genç nüfusun olduğu dünyanın bu en büyük 20 metropolünden birinin sanat piyasasının geleceğine odaklı sadece iki büyük sanat etkinliği var. Artweeks stratejik olarak kendisini en başından beri fuar olarak tanımlamıyor. Dayanışma içerisinde büyüyen, her edisyonda zamanının şartlarına uygun dönüşebilen bu yapının adaptasyon yeteneği çok yüksek. Benzerlerinden farklı olarak koleksiyon sergileri, bağımsız sanatçıları destekleyen projeler ve inisiyatif iş birlikleri, kurum-marka birliktelikleri ve paralel etkinlikleriyle bugün üretilen sanatı daha geniş kitlelere ulaştırmanın sosyal yapıda yeni jenerasyonun sanatla iç içe büyümesini odak alıyoruz. Bu dönüşümü sağlayabilmek kültür-sanat alanında çalışan tüm profesyonellerin bireysel ve kitlesel hareketinin odağı ol-

malı. Bilgili Sanat'ın ana stratejisi kalıcı bir sosyal gelişim için gerçekleştirdiği ve yer aldığı tüm projelerde bu hedef doğrultusunda kurgulanıyor. **Artweeks özelinde hem isim hem mekân değişikliği yaparak bir değişim yaşıyor ruhu bu dönüşümden etkileniyor mu? Neler tespit ediyorsunuz?**

Tam tersi, tam olarak ruhunu yansıtmıyor bu değişim. Akaretle'nde başlayan yolculuğunun öncelikle İstanbul'da sonrasında belki de başka lokasyonlara da yayılacağı bir stratejiyle gelecekte isim yeniden ele alınabilir. Artweeks bilinirliği çok yüksek bir marka. Bu değişim Artweeks'in genişleyeceğinin, şehrin farklı lokasyonlarında da gerçekleşti-rileceğinin bir habercisi oldu. **Artweeks'in direktörlüğünü üstlenmek hem sanatçılar hem de izleyiciler için derin bir deneyim sunma sorumluluğu taşıyor. Artweeks'in genel ve etkinlik seçkisini oluştururken hangi kriterler ön planda tutuyorsunuz?**

Artweeks İstanbul'un ana odağı olan galerilerin, her yıl değişen kurgusu fırsat eşitliğine olanak yaratmak için çeşitleniyor. En başından beri önem verdiğimiz sanat konuşmaları hem bilgilendirici hem de tartışmaya alan açan, yaratıcı sektörlerin ve iş dünyasının farklı disiplinlerini bir araya getiriyor. İzleyici ile di-

yaloga geçebildiğimiz her etkinliği çok önemsiyoruz. Artweeks'in kendine özgü yönelimlerini, çeşitlilik ve bütünlük sağlayarak sunmak temel odak noktamız. Sektör ilerleyebilmek için doğru ilişkiler kurmaya ihtiyaç duyuyor. Bu bağlamda galeri, izleyici ve koleksiyoner için derin bir güven ve kapsamlı ilişkiler geliştirmesine doğru bir zemin hazırladığımızı düşünüyorum. **Artweeks İstanbul, hem yerel hem de uluslararası sanatçıları bir araya getiriyor. Sanatçıların kendilerini daha fazla ifade etmeleri için bu tür etkinliklerin sağladığı fırsatları aşağı yukarı biliyoruz. Sinan Temo geçtiğimiz yıl verdiği bir röportajda Artweeks'in mekân değişikliğine istinaden "bu sadece bir adres değişikliği değil, aynı zamanda etkinliğimizin küresel sanat sahnesinde daha etkin bir rol üstlenme niyetimizin bir göstergesi" demişti. Peki size göre Türkiye sanat piyasasını dünya sahnesine daha etkin bir şekilde taşıyabilmek için hem Artweeks özelinde hem de genel anlamda hangi adımlar atılmalı?**

Sanatın Türkiye'de küreselleşebilmesi için kültür stratejisinin belirlenmesi ve farklı zaman aralıklarında hedeflenen pazarlardaki rolünü artırmaya

yönelik projeler üzerine oldukça sistematik bir çalışma üretilmesi gerekiyor. Bu farklı alanlarda uzmanlaşmış büyük bir kadronun yönetebileceği bir mega proje adeta. Eş zamanlı olarak dijital kimliklerin yönetilmesi küresel sanat piyasasındaki rekabet alanımızı güçlendirebilir. Dijitalizasyonun görece demokratikleştirdiği sanat ortamında doğru varlık gösterebilmek ve etki yaratılmak için bu mecrayı en etkin şekilde kullanan birlikteliklerin yöntemleriyle hareket etmek gerekiyor. Türkiye'nin bu alanda çok etkin ve yetkin olduğunu söylemek mümkün. Sanat piyasasının küreselleşmesinin endüstri üzerinde muhakkak çok olumlu etkileri olsa da dünya sanat ortamında kültürel homojenlik ya da Türkiye ölçeği uluslararası rekabetin getirdiği maliyetlerin altından kalkmakta zorlanabiliyor. Bu durumu kendi hızlı yönetimleriyle çözümlenmeye çalışan "yeni kuşak sanatçılar" globalizasyonun en tehlikeli çukuru- sanatsal kimliklerin ayrılaşması, kültürel farklılıkların ortadan kalktığı yerellikten uzaklaşma gibi tehlikeleri gündeme getiriyor. Buradaki zorluk, küreselliğin faydalarını, yerel kimliği sürdürebilecek doğru stratejik kurguda var olabilecek bir ortak yol bulmaktır.

Bunun için doğru olan yöntem her iki gücü olgunlukla kullanabilmekten geçtiğini söyleyebilirim.

**Bir sanat etkinliğini sürdürülebilir kılmak, maddi destek kadar sanatsal devamlılıkla da ilgili. Artweeks'i gelecekteki zorluklara karşı dayanıklı hale getirmek adına, ekonomik, kültürel ve toplumsal düzeyde ne tür sürdürülebilirlik stratejileri geliştirdiniz? Sanatla toplum arasında daha güçlü bir bağ kurmak adına sizin nasıl bir vizyonunuz var?**

Bilgili Holding mimari alanda dünyanın en önde gelen dönüşüm projelerine imza atan bu alanda sayısız ödüle sahip bir şirket. Böyle bir yapının içerisinde bir sanat departmanı bulunması sanatsal devamlılık için en büyük girişim. Bunun yanı sıra İBB Kültür A.Ş. en büyük destekçilerimizden. Kamu için kamunun desteğini hissetmek paha biçilemez. Bu sene daha etkin bir şekilde birlikte çalışmaya başladığımız Şişli Belediyesi de tıpkı uzun yıllardır destekçimiz olan Beşiktaş Belediyesi gibi yanımızda yer alıyor. Kurumsal ve özel şirket yapılarının desteklerini de değerlendiriyoruz. Artweeks'in sürdürülebilirliği için birlikteliklerin sürekliliğini önemsiyoruz. Benim vizyonum dayanışmanın yayılımına inanıyor.

Artweeks, neredeyse bir sergi kadar uzun süren, ücretsiz olarak gezilebilen şehrin merkezinde konumlanan, her edisyonuna farklılık getirmeye gayret eden, endüstrinin tüm aktörlerini bu yapının içine dahil etmeye çalışan bir yapı. Bu çok yönlü ilişkinin her biri eşit derecede önemli. Sanatın toplumla kurduğu bağ; kültürel sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için Türk Çağdaş Sanatı'nın üretimini ve tüketimini destekleyen, ekonomik ve sosyal bağlamı üzerine çalışan organize ve kolektif bir dayanışma modeli olarak ele alıyor.

**Artweeks'in satış odaklı bir oluşum olmadığını her fırsatta dile getiriyorsunuz. Aynı zamanda etkinliğe giriş herkese her zaman ücretsiz. Bu anlamda Bilgili Holding ve UBS'in bir tür filantropi örneği sergilediklerini de söyleyebilir miyiz?**

Bilgili Holding açısından satış odaklı bir etkinlik değil fakat katılımcılarımızın tamamı için satış süreçlerini çok önemsiyoruz. Kesinlikle bir filantropi örneği olduğunu söyleyebiliriz. Dileğim bu örneklerin çoğalması.

**Sanat tarihine baktığımızda, belirli dönemlerde koleksiyonerlerin ve sanatseverlerin öncelikli ilgisi genellikle belli akımlar ya da coğrafyalara yoğunlaşmış durumda. Sizce**

**günümüzde uluslararası sanat piyasasında hangi coğrafyalar ya da akımlar öne çıkıyor? Bizim sanat ortamımızın bu trendlere nasıl uyum sağladığını ya da sağlayabileceğini düşünüyorsunuz?**

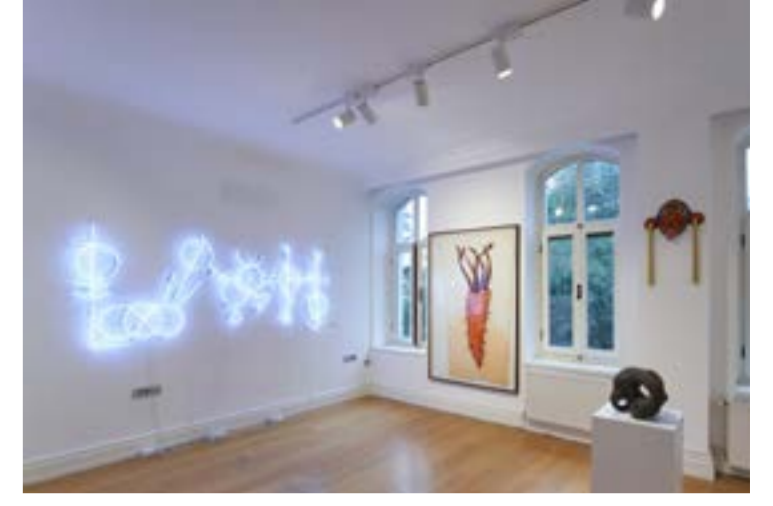
Geride bıraktığımız yılı da kapsayan son on yılın dünya sanat piyasalarının hacminin %80'ini Amerika, Çin ve İngiltere oluşturuyor. Pandemi öncesinin altında kalan %42'lik oranıyla Amerika pazarı 65 milyar Dolar değerinde. Arts Economics tarafından hazırlanan UBS Sanat Piyasası Raporu 2024, küresel sanat piyasasında pazar payını en hızlı yükselten ülke olarak Çin %9 artışla 12,2 milyar dolara ulaştı. Ancak küresel satışların yavaşladığını da görebiliyoruz. Ayrıca beklenmedik bir şekilde Güney Kore'yi de bu yükselişte anmamız şart. Tabii Kore ülke stratejisinin içinde planlanan bu gelişme yakın gelecekte çok daha hızlı bir yükselişi izleyeceğimizi gösteriyor. Dünya genelinde %95'inin 50.000 USD'in altında gerçekleşen, %7 artarak 11,8 milyar dolara ulaşan online satış oranlarına rağmen hâlâ en büyük satışlar çevrimdışı gerçekleşiyor. 2019'daki seviyesinin iki katına yükselen bu orana karşın fiziksel satış deneyiminin de %30'unu dünya sanat fuarları oluşturuyor.

2024'ün sekiz trendini konu alan makalesiyle Forbes bu yavaşlamayı ve Çin'in yükselişini, çevrimdışı satışların hâlâ daha yaygın bir yöntem olarak tercih edilmesini, galerilerin yavaşlayan satışların konu alan trendler arasında saymıyordu. Ama burada sanatsal üretim dair trendlerden bahsediyorsak sürdürülebilirlik ve çağdaş küresel sorunlar hâlâ oldukça gündemde olmasına karşın en büyük etkinin teknoloji alanında gerçekleşeceğini öngörüyorum. Dolayısıyla AI araçlarının ve Chat GPT'nin büyümesiyle bu alandaki denemeler de çoğalacak. Kadın sanatçılar ve dünyanın sosyopolitik durumunu her tür şiddet üzerinden konu alan; çevresel ve sosyal adaletin vurgulandığı içerikleri daha çok konu alınacak. Trend kelimesinden çok hoşlanmıyorum. Yerine kitlesel yönelimler tanımını kullanmayı tercih edeceğim. Sanat ortamının üretim içerik ve pratiklerine yön veren tüm güncel konu, yöntem ve yenilikler yani kitlesel yönelim dünyadan bağımsız düşünülemez. Aynı yerlerde benzer şeyler yaşıyoruz. Dünya tarihinde bu benzeşme en basit ve en komplike şekillerde durmak-sız yaşanmakta. Bu çağda da bir ayrışma yaşanmayacaktır. **Geçmişte büyük sanat akımları, toplumsal ve kültürel**

## Yıllardır konuşulan fotoğrafın ve diğer birçok medyumun artık resmin yerini alacağı önermeleri yanlış değil miydi?



Artweeks İstanbul IX'dan görünüm, Martch Art Project



Artweeks İstanbul'un eski edisyonlarından görüntüler

**hareketlerle el ele yürümüş-tür. Günümüz dünyasında, dijitalleşme ve küreselleşme gibi olguların sanat üzerindeki etkilerini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce bu gelişmeler, sanatçıların ifade biçimlerinde veya sanatın algılanışında kalıcı bir değişiklik yaratacak mı? Dijitalleşme gündelik hayatın pratiklerine etki etmeye başlayan uzun zaman oldu. Hayata etki eden her şey de zaman içinde sanatta beliriyor. Bir araç ve medyum olarak dijital sanatın etkisi genişliyor. Dijital sanatçılar olarak kategorize edilen bir alanları var üstelik. Dolayısıyla bu etkinin kalıcı olduğunu görebiliyoruz. Ayrıca İnternet ve dijital teknolojilere bağlı belgeleme, paylaşma alanları- en başta sosyal medyayı örneklendirebiliriz, eskiden yalnızca fiziksel iletişimle kavranabilen sanat eserlerinin daha geniş kitlelere ulaşmasına olanak veriyor: Orada değilken de orada olabilmek. Dijital sergilemeler sanatsal faaliyetlerin etkin alanlarından birine dönüştü. Tabii bu durumun sanatta beliren hiçbir yenilik bir öncekine tehdit oluşturmuyor bence. Yıllardır konuşulan fotoğrafın ve diğer birçok medyumun artık resmin yerini alacağı önermeleri yan-**

**lış değil miydi? Resim sanatı her geçen gün daha da güçlenerek tarihsel akışına devam ediyor. Birbiri için tehdit oluşturmayan bu alanların gelişimleri de birlikte hareket ediyor. Bu harekete adapte olamayan zamanlarının dışına itilecekler. Sanat kurduğu bağlarla yeni medya sanatının biçim değiştirme ve etkileşim olanaklarını örnek alıp sanatçı-izleyici-sanat yapıtı arasında geliştirdiği ilişkileri genişleterek Türkiyeli çağdaş sanatçıları küresel dolayısıyla daha hızlı entegre edebilecek yöntemler üzerine çalışmalıdır. **Son olarak sizce bu edisyonun size göre öne çıkanları neler?** Artweeks 10. edisyonu ilk kez gerçekleştireceğimiz *Ondan Beri* izleyenlerini karşılıyor. Bu edisyonda 21 katılımcı galeri Artweeks'te sergilediği sanatçılardan seçti yapılarak kurgulanan bir grup sergisi oldu. Küratörlüğünü üstlendiğim projede yer alan galeriler; MERKUR, Pilot, C.A.M Gallery, Martch Art Project, Mine Art Gallery, Olcay Art, shopigo Art, Galeri/miz, E'Art Gallery, The Key Gallery, Sevil Dolmacı, Mariana Custodio, Kun Art Space, Adas, Chi Art Gallery, Frank Art Studio, Artopol, Taksim Sanat, Şişli Belediyesi, Muse Contemporary, x-ist, Bosfor, Ambidex-**

**ter. Hemen aynı katta Soho House ve Bilgili Sanat iş birliğinde gerçekleşen *Karşılaşma* bir geçiş alanında konumlanan 10 metrelik bir duvarı bağımsızlarla karşıladığı önünden ayırlamayacağımız bir kolaj duvarına dönüştürüyor. Her iki projenin de küratörlüğünü üstleniyorum. Bilgili Sanat yapısından uzun zamandır birlikte çalıştığım Yağmur Doğan ise yardımcı küratörlüğünü üstleniyor. 1.ve 4. katlar arasında galeri sergilemelerinde merak uyandıracak bir yenilik çağdaş sanatı fonksiyonel tasarımla birleştiren ve bu birleşimi sınırlarını belirlediği edisyona dayalı üretimiyle ortaya koyan 46 senelik bir marka geçmişi olan Birim ile Milano Design Week'te de sunulacak yeni bir marka stratejisi üzerine çalışan ekibiyle Cem Tanırıkulu fotoğraf sanatçısı Albena Martinova ile başlattığı sanatçı iş birliklerini ilk kez Artweeks'te gösteriyor. İlk kez bir global galeriye yer veriyoruz. Mariana Custodio Londra, Lizbon ve İstanbul'da 12 global sanatçıyı temsil ediyor. İngiltere'de yaşayan sanatçı Seçil Erel ile gerçekleştirdiği solosuyla Artweeks'te yer alıyor. İBB Kültür AŞ'ye bağlı olan Taksim Sanat bu yaz Gamze Çankaya kumaş baskı atölyesinde, Gizem Şanlı ve Emine Büyükbaş resim atölye-**

**sinde, Irmak Döndüren heykel atölyesine, Dilşad Ergün ve Berfin Süde Çevik dokuma atölyesinde olmak üzere sanatçıların özel olarak tasarlanmış kendi atölye alanlarında sanatın yaratıcı sürecine dair performanslar gerçekleştirmişti. *Açık Stüdyo Günleri* kapsamında üretilen bu eserler Artweeks'te izlenebiliyor. Harvard Business Review 10. edisyon için özel bir konuşma dizisi hazırladı. İş dünyası ile sanat alanının kesişiminde daha önce görmediğimiz karşılaşmalar planlanıyor. Kasım ayında 3. edisyonunu gerçekleştireceğimiz ONE Akaretleler'in proje ortağı Shopigo Art'ı biraz önce bahsi geçen sanattaki globalizasyon ve dijitalleşme için adım atan yereldeki iyi bir örneği olarak gördüğümüz oluşumunu desteklemek için alan açıyoruz. Fizikselleşerek ilişki kurmanın da dijital katkı sağladığı çok açık değil mi? Sayısız ilham bulacağımız, yepyeni sanatçılarla tanışacağımız, alanın en usta isimlerinin en yeni üretimlerini izleyebileceğimiz bu buluşmayı, 10. edisyonumuzu, Unlimited ile bellek değerinde bir yayın ile kutluyoruz.**

# 9 edisyonda Artweeks

Artweeks İstanbul, 10. Edisyonuyla 1-14 Ekim tarihleri arasında Bilgili Holding'in ev sahipliğinde ve UBS ana sponsorluğunda The Ritz-Carlton Residences, İstanbul B Blok'ta gerçekleşecek. Artweeks İstanbul, Bilgili Holding vizyonu ve Sabiha Kurtulmuş önderliğinde hayata geçirildiği 2018 yılından bu yana İstanbul'da senede iki defa gerçekleşiyor. Geçmiş 9 edisyonun rakamlarına göz attık



# IV

**28 Ekim – 8 Kasım 2020**

Akaretler Sıraevler No: 25/27 - 37/39 - 35 - 55

10 Galeri  
3 Sergi  
1 Koleksiyon  
1 Müze  
1 Dernek

# V

**8 Eylül - 19 Eylül 2021**

Akaretler Sıraevler  
No: 11 - 19 - 25/27 - 35 - 37/39 - 55 - F2

15 Galeri  
1 Koleksiyon  
3 Sergi

# VI

**30 Mart – 10 Nisan 2022**

Akaretler Sıraevler  
No: 11 - 12 - 15 - 17 - 19 - 35 - 37/39 - 55 - B2

21 Galeri  
2 Sergi  
2 Koleksiyon  
1 Dernek  
1 Yayın

# VIII

**3 Kasım – 16 Kasım 2023**

Akaretler Sıraevler  
No: 11 - 33 - 37/39 - 41 - 55 - 57 - B1/3 - 43 - F2/9

16 Galeri  
1 Müze  
3 Sergi  
1 Dernek  
1 Kurum

# IX

**20 – 28 Nisan 2024**

The Rtz-Carlton Residences, Istanbul B Block

19 Galeri  
4 Koleksiyon  
4 Sergi  
1 Müze  
1 Kurum

# VII

**2 – 13 Kasım 2022**

Akaretler Sıraevler  
No: 15 - 17 - 19 - 37/39 - 55 - 57

24 Galeri  
300'den Fazla Sanatçı  
1 Müze

# Arşivsel bir kayıt

**Bilgili Şirketler Grubu'ndaki görevleriyle eş zamanlı olarak, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği ve Türkiye İş Kadınları Derneği Yönetim Kurulu üyelerinin yanı sıra sanat üretimiyle de tanıdığımız Şerife Bilgili Ercantürk ile piyasalar ve sanatsal pratiği hakkında konuştuk**

Şerife Bilgili Ercantürk, Fotoğraf: Flufoto



**Hem sanatçı hem de iş insanı olarak deneyimleriniz birbirini nasıl etkiliyor? Bir şirketi yönetmek ve sanat üretmek arasında paralellikler buluyor musunuz?**  
Bu iki kimliğin birbirini doğrudan beslediğini söyleyebilirim. Sanatla ilişkimin bugünkü haline nasıl evrildiğini başlangıç noktasından anlatmam daha doğru olur. 2016 yılında ruhumun ne istediğini ve kendimi sorgulamama sebep olan birtakım şeyler yaşadım. Beni en çok etkileyen olay, o yıl geçirdiğim beyin anevrizmasıydı. Bu süreçteki düşüncelerim ve arayışlarım sonucunda sanatla buluştum. Sanat bence doğanın içinde, doğanın kendisinde. Yaşadığımız her yerde ve her alanda

sanatı buluyoruz çünkü o, yaşantımızın bir parçası. Sanatın hayatıma bu denli dahil oluşuyla birlikte kendimle baş başa kalmış olmanın yolunu buldum. Kendimi ve duygularımı kabullenme sürecim sanat yoluyla başladı. 45 senelik çalışma hayatım çeşitli mekânlarda oldukça yoğun bir tempoyla geçti. Masa başında değil sahada olduğum bir düzende çalıştım. Bu nedenle zaman benim için çok önemli. Zamanı doğru kullanmak ve bir planla davranmak sanat hayatımın da önemli bir parçası. İş insanı kimliğimle doğrudan bağlantılı bu düzen sanat hayatımı da etkiledi. Eğer bir paralellikten söz edecek olursak işime duyduğum saygıyı

ve disiplini sanat üretimimde de gözettiğimi söyleyebilirim. Disiplinlerarası sanat üretimimde iş hayatımdan yansımalar görmek kaçınılmaz. İnşaatla olan ilişkim, sanattımda kullandığım atık malzemeler başta olmak üzere birçok malzemeyi tanımama ve kullanmama da alan açtı. **Derin toplumsal hassasiyetleri olan bir sanatçı olarak, özellikle Türkiye'nin karmaşık kültürel ortamını göz önünde bulundurarak sosyal ve politik konuları pratiğini nasıl dahil ediyorsunuz?** Duygularım, yaşadıklarım sanatımı, üreten her insan gibi etkiliyor. Sadece Türkiye özelinde değil dünyada yaşanan güncel gelişmeler de düşüncelerimle birlikte sanatı-

mın bir parçası oluyor. Mevcut hassasiyetlerim doğa, insan, çevre ve evrene ait her şey. 6 Şubat'ta yaşanan büyük deprem beni çok etkiledi. Uzun bir süre sonra, kendimi sorgulamaya başladığım bu dönemde doğayla içi içe oldum; doğayı dinledim, izledim, ve onda bir şeyler bulmaya çalıştım. Çünkü esasında doğanın gücünün karşısında hiçbirimizin hiçbir gücü yok. Bu dünyaya bir şey bırakmak istiyorsak bu, içimizden gelen üretimle gerçekleşebilir. Deprem sonrasında, 2023'ün Eylül ayına kadar bir üretim gerçekleştiremedim. Devamlı bir sorgulama ve düşünce haliyle, kendimi doğayla paralel görenek düşünmeye devam ettim.

Artweeks'in 8. edisyonunda yer alan *Soğuk Siyah* sergisi, bu sorgulamalarla ortaya çıktı. Ailemden birçok insanı depremde kaybettim, bu nedenle üzerimdeki etkisi içten ve çok derinden. Çalışmalarında genellikle renk temel unsurdur ama bu sergide yer alan üretimler siyah ve beyazdı.

**Son 20 yılda sanat algınız nasıl değişti? Günümüz dünyasında en çok karşılık bulan hangi yöntemleri keşfettiniz?**

Son 20 yılda dünyada sanatla ilgili büyük bir algı değişikliği görüyorum. Sanatın sahip olduğu alan genişledi. Şimdi ona, başka açılardan da bakabiliyoruz. Farklı disiplinlerle bir arada oluşunun artısını görüyoruz.

**Türkiye'deki sanat ortamının, özellikle toplumsal hareketler ve aktivizmle ilişkisi bağlamında, ne şekilde evrildiğini düşünüyorsunuz?**

Türkiye ne yazık ki toplumsal hareketleri ve aktivizmi çok hızlı yaşayan bir ülke. Her gün gündemimizde değişen ve dönüşen birçok konu var. Ülkede aynı zamanda çok yoğun bir sanat üretimi de var. Ben bu unsurları birbirine paralel görüyorum. Geçmişten günümüze sanatı toplumun meselelerinden ayırmak mümkün değil. Dünyada ve Türkiye'de hâlâ top-

lumsal cinsiyet eşitliğini konuşuyoruz. Türkiye'de yaşayıp üreten kadın sanatçıları, kadın meselesini işleyen ve bu aktivizmi sanatında sürdüren herkesi çok önemsiyorum. Geçmişten günümüze bakacak olursak ekonomik, siyasi, toplumsal birçok etmende iniş ve çıkışlar görmek mümkün.

**Sizce sanat ve ticaretin kesimi bugün küresel sanat piyasasında nasıl bir rol oynuyor? Bunun sanatın mesajını güçlendirdiğini mi yoksa zayıflattığını mı düşünüyorsunuz?**

Sanat, ekonominin akışıyla doğrudan ilişkili. Ticaret şu anda sanat piyasasının sürdürülmesi için çok önemli. Artweeks İstanbul'un ana misyonlarından biri olan ticaret; aslında Türkiye'deki sanat piyasasında galerilerin koleksiyonerleriyle buluşabileceği alternatif bir yapıyı hedefliyor. Artweeks boyunca geçen sürede gerçekleşen ticareti, galerilerin varlığını sürdürübilmesi bakımından çok önemsiyoruz.

Türkiye'nin zengin tarihi ve süregelen toplumsal değişimleri göz önünde bulundurulduğunda, sanatın toplumsal bilinci şekillendirmedeki veya ülkedeki sosyal değişimi teşvik etmedeki rolünün nasıl değerlendirirsiniz?

Sanat, yaşadıklarımızın arşiv-

sel bir kaydı gibi. Geçmişte de öyleydi şimdi de öyle. Dünya savaşlarıyla birlikte paralel hareket eden sanat akımları, modern dünyayla birlikte gerçekleşen üretim dönemleri, şimdi içerisinde bulunduğumuz çağdaş sanat üretimi... Hepsi "an" için bir kayıt. **Son dönemde Venedik'te dahil olduğunuz bir proje vardı, sizdeki yansımaları nasıl oldu? Gelecek dönemdeki sanatsal projeleriniz nelerdir?**

Venedik projesi bu yıl benim için en önemli gelişmelerden biri oldu. Nine Dragon Heads isimli uluslararası bir sanatçı kolektifiyle birlikte, 2024 Venedik Bienali'ne paralel gerçekleşecek sergide yer almam istendi. Sanat hayatım için çok özel ve değerli olan serginin küratöryal teması *Nomadic Party* (Göçebe Partisi). Serginin içeriği, sınırları ve geleneksel kısıtlamaları aşan, çok sesli ve kapsamlı bir sanatsal ifade etrafında şekilleniyor. Sergi, sanatın coğrafi, kültürel ve kavramsal sınırları aşma gücünün bir kanıtı niteliğinde. *Göçebe Parti* temasıyla, sanatsal farklılıkların sadece hoş görülmele kalmayıp kutlandığı ve yaratıcılıkla küresel bilincin keşiştiği; sürdürülebilirlik, çevresel kaygılar, toplumsal sorunlar ve cinsiyete dayalı bir seçkiyi bir araya getiriyor.

*Göçebe Parti*'ye, ilk kez *Benim Kırmızı Çizgi* sergisinde yer almış, benim için hassas bir konu olan Afgan kadınlarının yaşadığı zulümler doğrultusunda Burka üzerinden gerçekleştirdiğim yerleştirmenin güncel bir versiyonuyla katıldım. Ülkemizde ve dünyada toplumsal cinsiyet rollerine dayalı problemler ne yazık ki hep gündemde ve benim de hep odağında. 2021 yılında gerçekleştirdiğim kadın haklarını ve dolayısıyla temelde insan haklarını odağına alan sergimde bulunan ve ilk defa mekâna özgü ürettiğim bir yapıtın aslında tüm mekânlara ait ve tam aksi olarak ait olmadığı gerçeğiyle yüzleşiyorum. Yapıtım, ilk kez İstanbul'da, şimdi ise Venedik'te üzerine yeniden konuşmak için taşıdığım burkaların manevi yükünü bir coğrafyanın kadınlarının omuzlarından almak için ne yapabileceğimizi merakı üzerine şekilliyor. Çok yeni bir bienal teklifi daha aldım. Özbekistan, Taşkent'te gerçekleşecek bienalde de yer alacağım. 2024 senesi, sergilerin yanı sıra uluslararası anlamda görünürlüğümün arttığı ve bienal-lerle yeni başlangıçlar yaptığım bir yıl oluyor.

**Sanat, yaşadıklarımızın arşivsel bir kaydı gibi. Geçmişte de öyleydi şimdi de öyle. Dünyaya savaşlarıyla birlikte paralel hareket eden sanat akımları, modern dünyayla birlikte gerçekleşen üretim dönemleri, şimdi içerisinde bulunduğumuz çağdaş sanat üretimi... Hepsi "an" için bir kayıt.**



(Solda) Şerife Bilgili Ercantürk, XX, Yerleştirme, 2024



(Solda) Şerife Bilgili Ercantürk, İsmisiz 6, Delirin plaka üzeri yerleştirilmiş, delirin çubuk, şişe ve iğne 50 x 100 cm, 2023  
(Sağda) Şerife Bilgili Ercantürk, İsmisiz 3, Tuzal Üzeri Akıllık Boya, 150 x 150 cm, 2023



# Eserle etkileşime geçmek

**Sanat sektörüne 1994 yılında giren ve yıllar süren koordinatörlük, editörlük, radyo programcılığı, yazarlık, televizyonculuk gibi deneyimlerin ardından 2004 yılında Beral Madra'nın danışmanlığında bir ortağıyla ilk sanat mağazası girişimi 7 arts factory'yi kuran Sabiha Kurtulmuş 2010 yılında kurduğu galerisi MERKUR'ü yönetmeye devam ediyor. Düzenli olarak Milliyet Sanat'a yazı yazan, Sanata Bi Yer, Galataport, Heykelde Yeni Keşifler gibi oluşumlara sanat danışmanlığı yapan Kurtulmuş, aynı zamanda Artweeks Istanbul'un da kurucusu. Kurtulmuş ile sanat piyasasına dair konuştuk**



Sabiha Kurtulmuş

**Çağdaş sanat algısının son 30 yılda nasıl geliştiğini düşünüyorsunuz ve 2024'te insanların sanatla ilişkisinde ne gibi değişiklikler görüyorsunuz?** 90'ların ortasında sanat sektörüne girmiş biri olarak tamamen farklı bir sanat ortamındayız diyebilirim. 90'lar ve hatta 2000'lerde sanatın algısı ve izlenim süreci bugünden çok farklıydı. Öncelikle inanılmaz bir izleyici kitlesi vardı. Başta banka galerileri ve AKM sergilerinin açılışları çok kalabalıktı ve heyecanla geziliyordu. İzleyici profili ise her kesimden insanı kapsıyordu. İzleyici ve sanat arasında mesafe vardı demeyeceğim kesinlikle ama daha saygılı, bilgili ve anlamaya yönelik bir yaklaşım vardı. 90'ların sanatçıları ve üretimleri de oldukça kuvvetliydi, kavramsal sanat sergilemeleri ve küratöryal, bağımsız projeler altın çağını yaşıyordu. AKM sergilerinin açılışlarına binlerce insan gelirdi ve o süreçte sosyal medya yoktu, her şey ağırlıklı yazılı basından takip edilirdi. Daha kültürlü ve entelektüel bir çevreydi diyebilirim. Dünyanın en önemli sanatçıların da sergilerini izleyebilir, kendileriyle tanışabilirsiniz. İstanbul'da 90'larda tanıştığım ilk önemli yabancı sanatçı Robert Rauschenberg'ti.

**Sizce dijital çağ, özellikle de sosyal medya, sanatın takdir edilmesini nasıl etkiledi? Koleksiyonerlerin ve sanatseverlerin eserleri görme ve satın alma biçimlerini değiştirdi mi?** Bence takdir edilmekten ziyade daha çok kişiye hızlıca ulaşabildi. İyi yanları dışında dezavantajları da var. Dijital ortamda görünenin hemen tüketilmesi, hızlı görsel hafızada yer etmemesi gibi birçok negatif durum sıralayabilirim. Sanat eserinin medyumu ne olursa olsun yüzleşilmesine, bir araya gelmesine ve gerek bilgi gerek duygu olarak etkileşime geçilmesi gerektiğini düşünüyorum. Dijitalin bunu sağlayabildiğine inanmıyorum. Ancak sosyal medya ve dijitalleşmenin beraberleşme ayakları ise gerçekten hayatı çok kolaylaştırdı. Tüm sergi duyurularımızı, kataloglarımızı bir tıkla sanal bir şekilde izleyicilerimize ulaştırıyoruz. Bu büyük bir lüks. Son iki senenin sanat piyasası değişimlerine baktığımızda dijital ortamda 50 bin dolara kadar alımların kolaylıkla yapıldığını ama bu rakamın üzerindeki satışların yine her zamanki gibi bireysel sunumla gerçekleştiğini söyleyebilirim. Sosyal medyada sanatçı keşifleri kolaylaştı, alıcıların özgürleştirdi ve sanatla ilişkilerine pozitif yan-

sıdı. Ancak sanatçıyı kariyeri üzerinden takip etmek isteyenler için sosyal medya yarınlı olabiliyor. **2024'te sanat piyasasında gözlemlediğiniz en önemli trendler nelerdir? Bu trendlerin hem sanatçılar hem de galeriler için faydalı olduğunu düşünüyor musunuz?** Bu konuda Milliyet Sanat'ta da yazıyorum. Fuarların ve müzelerin yorulduğu, izleyici sayısının azaldığı, mega galerilerin müzelerin yerine geçtiği, Gen Z kuşağının günlük yaklaşımlı yeni yapılanmalarının öne çıktığı bir süreci gözlemledim. Yıllar içinde farklı eğilimler de öne çıktı *Black Lives Matter* ile Afrika sanatı yeniden öne çıktı, #metoo ile birlikte yeniden kadın sanatçılar hiç olmadığı kadar görünür oldu. Hatta belirtmeliyim ki son dönemde kadınlar ciddi bir şekilde sanatta etkinler. Orta sınıf galerilerde biraz endişeli hal var diyebilirim. İyi sanatçılar ve iyi sergiler ile galerilerin izleyiciyle yeniden birebir bağlarını kuvvetlendirdikleri bir süreçten geçtiğimizi düşünüyorum. **Günümüzde pek çok sanat eseri yapay zekâ ve NFT gibi yeni teknolojileri içeriyor. Bu tür dijital sanat formlarının geleneksel galeriler ve koleksiyonerler arasındaki yerini nasıl görüyorsunuz?**

Hem bir sanat profesyoneli hem de sanatsever olarak NFT'ye yakın olmadım. Teknolojinin sanatla olan girift ilişkisini tabii ki yadsımıyorum ancak NFT mantığını bizim sektörle ilişkilendiremedim. Biriciklik sertifikasyon meselesiyle öne çıkmaya çalıştılar. En anlamadığım konu da bu oldu: Bizler de sattığımız eserin bir adet sertifikasını veriyoruz (orijinal ve dijital) onu kaybederseniz başka bir sertifika alamıyorsunuz. İnternet'in hâlâ her yerde çekmediği bir süreçte sanatı piksellere indirgemek de bana çok uzak çünkü ben sanat için bir araya gelmesine, sanatın anlaşılmasına, görülmeye, hissedilmeye ihtiyacı olduğuna inanıyorum. Uzayda yaşasak, yapay zekâ kendi düşünüp üretse bile, insan elinin, aklının, duygusunun ürettiği tekil sanat eserlerinin tam tersine fiyat biçilemez olacağına inanıyorum. **Özellikle çağdaş sanat piyasasındaki hızlı değişimler göz önüne alındığında, köklü sanatçıları sergilemek ve yeni yetenekleri desteklemek arasındaki dengeyi nasıl koruyorsunuz?** 2010 yılında galeriyi açarken asıl amacım genç sanatçıları desteklemek ve onları görünür kılmaktı. O yıllarda da genç sanatçıların sergileri uzun yıllardan sonra nihayet



Artweeks İstanbul IX'dan görünüm, MERKUR

# Muhafaza eden, hikâye yazan geleceğe aktaran bir tanık: Koleksiyoner

gündem olmaya başlamıştı ve birçok galerici arkadaşım da yeni yetenekleri sanat ortamına sunmaya başladı. Günümüzün birçok ismi o süreçte ortaya çıktı ve şimdi hepimizin bildiği koleksiyonlarda yer alan, başarılı isimler oldular. Kişisel yorumumu yapmam gerekirse; bir süredir gençlerin, yeni yeteneklerin üretimlerinden heyecanlanmıyorum. Çok fazla benzerlik var, aynı şekilde yanlış fiyatlandırılmalar ve hızlıca para kazanma beklentileriyle sanatsal kısımda yetersiz kalıyorlar. Bu da bir zaman sonra değişecektir, gençlerin biraz yorulduğunu düşünüyorum. Bu süreçte köklü sanatçıların atölyelerinde zaman geçirmek, tarihe, kendi kişisel belleklerine geri dönmek ve dönemleri yaşamak beni mutlu ediyor. Şu an için yeni sanatçılar yerine bir süredir çalıştığım sanatçılarla ilerliyorum, arada da benim için önemli olan köklü sanatçıların sergilerine ve projelerine yer veriyorum.

**Çevrimiçi platformların ve sanal sergilerin yükselişi göz**

**önüne alındığında, 2024 yılında galerilerin hâlâ nasıl bir rol oynayacağını düşünüyorsunuz? Fiziksel mekânlar, fuarlar, bienaller ve müzeler sanatın takdir edilmesi (ve satışı) için hâlâ gerekli mi?**

Jeff Koons, Gerard Richter, Anish Kapoor gibi birçok önemli isim astronomik rakamlara gelmiş eserlerine rağmen halen galerilerle çalışıyorlarsa, galericiliğin önemi hiçbir zaman değişmeyecek demektir. Son iki senedir dünyadaki fuarlar ve müzayede satışları ciddi düşüştü. Bunların ekonomik ve siyasal sebepleri var. Amerika'da seçim beklentisi, Londra'da devletin sanata desteğini kesmesi, mülteci krizinin ekonomik yansımaları gibi birçok sektör olduğu gibi sanat da çok etkilendi. Bize dönüp bakacak olursak son iki senedir galeriler, fuarlar ve müzayedeler oldukça hareketliydi. Bunun da sebebi lokal alıcı sayımızın çok yüksek olması. Koleksiyoner olarak tabii ki sayımız hâlâ limitli, bildiğimiz önemli koleksiyonerler

uzun zamandır beklemede ve uzaktan takip ediyor ancak samimi ve yeni alıcılar ile sektör hareketli diyebilirim. Yine belli aralıklarla ortaya atılan "Türkiye'den yapıtlar para etmiyor, yabancılardan yapıt alalım" söylemleri devam etse de eder/değer olarak bakılıyorsa hangi yabancıyı, nereden ve nasıl aldığınız çok önemli oluyor. Dünyada milyonlarca sanatçı var ve iyi bir galeri sanatçısını almıyorsanız, genelde onların son koleksiyoneri olma ihtimaliniz çok yüksek.

**Sanat genellikle toplumsal meseleleri yansıttığından, ülkemizde son yılların siyasi ve sosyal ikliminin bugün üretilen ve satılan sanat eserlerinin temalarını ve tarzlarını nasıl etkilediğini düşünüyorsunuz?**

Siyasi ve sosyal iklimi yansıtmak için biraz mesafe almak, geriden bakmak ve bir bellek oluşturmak gerektiğini düşünüyorum. Çok kişisel bir durum yoksa birebir gündemi sanatla anlatmak, oluşturmak çok doğru mudur, bilemiyorum. Çevre sorunları, kadın

sorunları gibi yılların çözülmemeyen konuları her zaman sanatçının gündeminde. Sanatsal sunumla bizlerin farklı bir açıdan yeniden durumları anlamasına ve belki de harekete geçmemize vesile oluyorlar.

**Türkiye'de Çağdaş Sanat Koleksiyonculuğu** adlı kitabın yazarı, akademisyen, küratör ve eleştirmen Ebru Nalan Sülün **Artweeks İstanbul seyircileri için koleksiyonerliğe giriş niteliğinde bir metin kaleme aldı**

Bir bellek taşıma hali olarak ifade edebileceğimiz koleksiyonerliğin öyküsü 1500 yıl önce kurulduğu düşünülen Ennigaldi-Nanna Müzesi bu luntularına dek derin bir geçmişe uzanıyor. Ennigaldi-Nanna Müzesi, 1925 yılında arkeolog Leonard Woolley tarafından Babil sarayı kazıları esnasında keşfedildi. Farklı dönemlere tarihlendirilebilen bu koleksiyonun müze haline geldiğinde o dönemde etiket-

lendiği ve hatta envantere alındığı de izlendi. Bu keşif; bizlere koleksiyon yapma tutkusunun ve müzecilik tarihinin M.Ö. 530'lara dek uzandığını da öğretti. Envanterler arasında M.Ö. 530 yılında dâhi "tarihi" nitelikte olan savaş aletleri, küçük hükümdar heykelleri bulunmuştu. Tarihteki ilk müzeyi kuran Ennigaldi-Nanna, müzeciliği oldukça ciddi ele alıyor, koleksiyonunun kurgusunu düşünerek atıyor, eserlerin tas-

nif ve etiketlenmesine önem veriyordu. Bu metin; o yıllardan bugüne uzanan tarihi derinlik içerisinde, bir tarih anlatımı kaygısından uzak durarak ama Ennigaldi-Nanna'nın koleksiyonerliğe olan öznenli yaklaşımını hatırlatarak bugünün koleksiyonerlerine veya koleksiyoner olma ihtimali olan sanatseverlere bu konuya dair bir takım öneri/tespitler sunmayı hedeflemektedir. Bugünün koleksiyonlarının

her daim gelecekte bir "müze" olma ihtimali olduğunu unutmamak gerekiyor. Belli bir istek, heves, tutku veya ilgi gibi duygularla ile edinilen sanat yapıtları bir süre duvarlarımızda hayatlarımıza ta-nıklık edip estetik beğenilerimizin bir temsili olurken bu tutkunun sürekliliğinde farklı boyutlara uzanabiliyor. Örneğin; duvarlarımıza artık sığmayan eserler bir süre sonra depoları, farklı odaların/mekânların boş duvarlarını

kaplamaya başlıyorlar. Onlarca, yüzlerce, binlerce eserden oluşan çoğu koleksiyonun günümüzde en önemli sorunları arasında; muhafaza etme, geleceğe aktarma, doğru alımlarla geliştirilmemiş ise sergilerle izleyenlere ulaşılamama yer alıyor. Koleksiyon yapmak, koleksiyonerliğe başlamak herkes için farklı süreçleri ve öyküleri kaygılarını barındırıyor. Elbette, eser alımındaki en önemli unsurlar arasında mutlu hissetmek, beğenilere cevap aramak, bir bağ yakalamak da yer alıyor. Fakat; satın alınan sanat eserlerinin bir toplayıcılık kaygısı ile edinilmiş olması, tasnif edilemeyen bir içeriğe sahip olması, belli paydalar/başlıklar altında sergilenemeyecek kadar

farklılıkları barındırıyor olmasını bir sorun olarak ele almak gerekiyor. Bu nedenle koleksiyonculuğa başlarken ya da koleksiyonu genişletirken dikkat edilmesi gereken en önemli unsurlar arasında koleksiyonun belli parantezleri kendi içerisinde açabiliyor olması gelmekte. Peki bu ne demek? Belli bir dönem/teknik/tematik yaklaşım belirlenen bir sanatçının dönemleri- kullandığı farklı teknikleri ve belli bir coğrafyada üreten sanatçıları... Bu örneklerde olduğu gibi edinilen eserlerin tasnif ediliyor olmaya uygun bir yapıda olması hem eserlerin geleceğe aktarımında hem koleksiyonun niteliğinin yükseltilmesinde, hem farklı kura-törlü koleksiyon sergilerine

sunulacak katkılarda hem de ilerleyen dönemlerde "müze" olabilecek bir koleksiyon özelliği kazanmada oldukça önemli hatırlatmalar olarak not edilmeli. Çünkü, her koleksiyonun "müze" olamaya-çağırını bilmek gerekiyor. Ancak, yukarıdaki örneklerde verilen parantezlere sahip koleksiyonlar müzeleşebilme potansiyeline sahipler. Bu nedenle; koleksiyonerliğe "ilk" adım atacak sanat severlerin belki de önceliği bu unsura dikkat etmek olmalı. Müze olmak öncelikle sergilenen koleksiyonların tarihsel ve olgusal yeterliliğe ulaşmaları ile mümkündür. Müzeleşemeyen koleksiyonlar, müzeleşme hayali olan koleksiyonların içerik sorun-

ları ve gelecekle; önümüzdeki yıllarda farklı tartışma cephelerinin oluşmasına ve gelişmesine neden olacak. Bu nedenle de müze olma hayali olan koleksiyoncuların alanında uzman danışmanlarla birlikte koleksiyon eserlerini seçmeleri hem koleksiyon teşhirinde hem de müzeleşme sürecinde faydalı olacaktır. Özel koleksiyonların çağdaş sanat tarihi yazımına katkısı da yine edinilen koleksiyonların tarihselliğine bağlı olarak gelişebiliyor. Türkiye'de çağdaş sanat tarihi yazımı konusunda koleksiyonculara bu konuda büyük görevler düşmekte. Edinilmiş koleksiyonların tarihsel derinliği ileride yazılacak yazılar ve müzeciliğini de etkileyecek bir sorumluluğu barındır-

## Müzeleşemeyen koleksiyonlar, müzeleşme hayali olan koleksiyonların içerik sorunları ve gelecekle; önümüzdeki yıllarda farklı tartışma cephelerinin oluşmasına ve gelişmesine neden olacak.



Artweeks İstanbul VIII'den görünüm



Artweeks İstanbul VII'den görünüm

makta. Bu nedenle; koleksiyoncuların bu sorumlulukla bilinçli eser alımı yapmaları ve gerektiği aşamalarda uzman bir danışmandan faydalanmaları- önemli bir detay. Sanat eseri alımındaki diğer önemli unsur ise satın alınacak eserin orijinal olmasına gösterilecek dikkat ve eserlerin nereden temin edileceği sorunsalı. Koleksiyona dâhil olacak yeni eserlerin sanat galerileri, sanat fuarlarından edinilmesi alıcıları bu sorunsalın tehlikelerinden de koruyor. Koleksiyonerlerin özellikle pandemi sonrasında yaygınlaşan ve marka güvenilirliği olmayan sosyal medya müzayedelerinden uzak durmaları da diğer inceliklerle dikkat edilmesi gereken unsurlar arasında olmalı. Koleksiyonların görünür olma sorunu da var. Tüm koleksiyonlar sergiler ile mi görünecek? Müzeler buna aracı

olamaz mı? Türkiye'de özellikle 1990'lı yıllardan sonra, koleksiyonlar yayınlanan kitaplar ve düzenlenen sergiler ile izleyenlere sunulmaya başlandı. Türkiye'de yayınlanan koleksiyon kitaplarının az olması nedeniyle kayıtlı olan eserlerin kayıtlı olmayanlardan daha az olduğu tespit edildi. Bu koleksiyonların tümünün müzeye ya da kurumsal bir yapıya dönüşmesi mümkün değil. Dünyadaki örnekler incelendiğinde müzeler, edinilen koleksiyonerlerden ödünç eserler verilerek sergilerde görünür olmaları sağlanabiliyor, böylece koleksiyoncuların koleksiyonlarında barındırdıkları eserler müze ile kurulan ortaklığın sonucunda görünür oluyor. Dünyanın en önemli çağdaş sanat müzelerinden olan New York'ta MoMA, Londra'da Tate Modern ve Paris'te Centre Pompidou'da da aynı mo-

del koleksiyon yaklaşımı kurgulanıyor. Bu müzeler önemli modern sanat koleksiyonlarını bir araya getiren bir yapıya sahip. Koleksiyonların geleceğe aktarımı ve izleyenlere sunumu konusunda koleksiyonerlerin kolektif bir yaklaşım-bir araya gelecek kurumsallaşması/ kütüphaneler oluşturulmaları, farklı koleksiyonları bir araya getiren küratörlü sergilerle eserleri görünür kılmaları, yayınlanacak kitaplarla literatür oluşturulmaları da bu bağlamda oldukça önemli. Tek başına yapılamayan pek çok şey birlikte çok daha kolay olabiliyor. Özellikle ülkemizde farklı müzelerin, farklı koleksiyonerlerin ortak projeler ürettikleri projeler oldukça az sayıda. Müze ve koleksiyonerlerin, birlikte üretecekleri projelerle koleksiyonlarını görünür kıldıkları projelerin artmasını oldukça

önemli buluyorum. Ayrıca; koleksiyoncuların müze açmama durumlarında ortak kurumsallaşma eğilimleri/ kurulacak enstitüler koleksiyonların geleceğe aktarımına bir yol olamaz mı? İflas, ölüm ve ikinci kuşak nesillerin olmadığı durumlarda koleksiyonların dağılma tehlikesine karşı koleksiyonerlerin ortak akli kurgulaması ve çözüm üretebilmeleri de oldukça önemli. Koleksiyonerlik; ilk eserin alımı ile başlayan bir tarih yazırlığı, sorumluluğu, bireysel bir girişim. Belki de asıl önemli olan; bu bireyselliği ortak akla, toplumsal faydaya ve bu sorumlulukla düşünülerek atılacak adımlara dönüştürmek. Sanatçıların eser üretimlerini sürdürülebilirliği, geçmişin geleceğe aktarımının sağlanması için belki de en önemli yolu bu...

# Sağlam denge

Artweeks İstanbul'un kurucu sponsoru Bilgili Holding'in CEO'su Sinan Temo ile hem sanat hem de günümüz dünyası hakkında sohbet ettik



Sinan Temo, Fotoğraf: Flufoto

**Ticari başarı ile yaratıcı dürüstlük arasındaki çizgilerin giderek bulanıklaştığı bir dünyada Artweeks İstanbul gibi bir oluşumu 10. edisyonuna getirmiş bir yapının başındaki isim olarak sanatı nasıl tanımlıyorsunuz?**

Ticari sürdürülebilirlik ve özgün yaratıcılık kavramları, bilgiye erişimin hızlandığı ve doğru bilginin çabuk kirlendiği bu küreselleşen dünyada bulanıklaşıyor. Maalesef bu durum, sanat dünyasının karşı karşıya kaldığı en büyük zorluklardan biri haline geliyor. Ticari olarak bir sanat eserinin değerinin belirlendiği kıstaslar, o değer sürdürülebilir olursa kültürel açıdan sürdürülebilir hale geliyor. Bu noktada, sanatın toplumsal değeri ile ekonomik değeri arasında bir gerilim oluşuyor. Ekonomik stabilizasyonun sağlanmadığı dönemlerde sanat zarar gören endüstrilerin en başında geliyor. Bu durum, sanatın toplum içindeki yerini ve önemini yeniden düşünmemizi gerektiriyor. Ancak Artweeks İstanbul'un 10. edisyonuna ulaşması, bu hassas dengenin başarıyla kurulabileceğini gösteriyor.

Bu uzun soluklu başarı, etkinliğin ticari sürdürülebilirlik ile sanatsal bütünlük arasında sağlam bir denge kurabildiğine işaret ediyor. Sanatı ben; sadece görsel anlamda estetik bir deneyim olarak değil, aynı zamanda düşünsel ve hissel olarak da izleyicisini konfor alanından çıkmaya teşvik eden bir mecra olarak tanımlayabilirim. Sanatın bu çok boyutlu doğası, onun toplumsal değişim ve bireysel gelişim için bir katalizör olma rolünü de açıklıyor. Bir sanat yapıtı beni kendimle yüzleştirebilmeli, bana farklı bakış açıları sunabilmeli, kendimden başka bir insanın hayatına misafir olmamı sağlayan bir pencere olmalı.

**Çocukluğundan bu yana kültür sanatla iç içe geçen hayatınız, sanatla olan kişisel tutkunuz bugün yönettiğiniz holdingin iletişiminde "sanat" önemli bir rol oynuyor. En baş söyleminiz ise sürdürülebilirlik. Bu yolda ilerlerken ilkelere neler oldu? Bilgili Holding'in yeni jenerasyon yöneticisi olarak sanata eğiliminiz, yakın aile bireylerimin iş hayatlarının yanı sıra fotoğrafçı, tasarımcı, mimar ve sanatsever kimlikleriyle de bana her zaman ilham kaynağı olmasındandır. Bilgili Holding olarak ana değerlerimizden biri olan sanatın dahil olmadığı bir proje gerçekleştirmemiz mümkün değil. Sürdürülebilirlik, bizim için sadece bir söylem değil, her projemizi şekillendiren bir çekirdek değer. Bu felsefeyi üç ana ilke etrafında şekillendiriyoruz. Mimari sürdürülebilirlik açısından, projelerimizde dönüşüm ilkesini benimsiyoruz. Eski ile yeniyi harmanlarken geçmişin ruhunu**

günümüze taşımak bize heyecan veriyor. Artık var olmayan zanaat öğelerinin ve atıl tarihi yapıların restorasyon süreçlerimiz ile yeniden gün yüzüne çıkmasının büyümesine kapılmayı seviyoruz. Belki de biraz romantik diyebileceğimiz bu yaklaşım, işimize olan tutkumuzu besliyor ve her projeye benzersiz bir karakter kazandırıyor. 200'den fazla mimar, mühendis, restoratör ve gayrimenkul geliştirme uzmanından oluşan ekibimizle, Türkiye'nin renovasyon alanında en deneyimli ve başarılı ekibine sahibiz. Geçmişten gelen değerleri koruyarak gelecek jenerasyonlara taşımak amacıyla üstlendiğimiz projeler arasında Selanik Atatürk Evi, The Ritz-Carlton Residences, İstanbul, Soho House İstanbul, Galataport ve Akaretler Sıraevler restorasyonları yer alıyor.

Kültürel sürdürülebilirlik, mimarın ötesinde, toplumsal belleği koruma ve yaşatma çabasıyla alakalı diye düşünüyorum. Bu çaba, sadece fiziksel yapıları değil, aynı zamanda gelenekleri, yaşam biçimlerini ve kolektif hafızayı da koruma sorumluluğunu içeriyor. Bu bağlamda Tasarım ve Sanat Departmanlarımız önemli bir rol oynuyor. Türkiye sanat ekonomisine katkı sağlamak amacıyla Bilgili Holding olarak kurucu sponsor olduğumuz Artweeks İstanbul'un bu bağlamdaki kıymeti her yaşta izleyici için ücretsiz katılımın yarattığı demokratik bir erişim sağlaması.

Ayrıca 1800'lerden beri kamuya kapalı olan Boğaz'ın en uzun sahil şeridini, 2021'de yeniden halkın kullanımına açarak, şehrin mimari ve tarihi dokusuna katkıda bulunduğumuz Galataport projesi kapsamında ana sponsor olduğumuz İstanbul Modern, kültürel sürdürülebilirlik vizyonumuz için bir parçası olmaktan gurur duyduğumuz ve alanında öncü bir kültür kurumu. Çevresel sürdürülebilirlik konusunda ise, global standartları yakalamakla kalmıyor, onları aşmayı hedefliyoruz. The Peninsula İstanbul, Türkiye'de BREEM sertifikasını *Excellent* seviyesinde alan ilk ve tek otel olma başarısını gösterdi. Soho House İstanbul ve Galataport projelerimiz ise LEED Platin Sertifikası'na layık görüldü. LEED Altın Sertifikası'na layık görülen İstanbul Modern'in yeni binasında uyguladığımız yenilikçi çözümler de çevresel sürdürülebilirlik anlayışımızın bir yansıması. Müzenin çatısındaki güneş panelleri, binanın enerji ihtiyacının önemli bir kısmını karşılarlarken, geliştirdiğimiz akıllı ısıtma ve soğutma stratejileri enerji verimliliğini maksimize ediyor. Tüm bu çalışmalarımızda, en iyisini yapmak ve gelecek nesille-

re kalıcı bir miras bırakmak temel motivasyonumuz. Sahadaki uygulamalarımızdan iletişim stratejilerimiz, etkinliklerimizden sosyal sorumluluk projelerimize kadar her alanda bu hassas dengeyi gözetiyoruz.

**Küreselleşmiş sanat piyasası bağlamında sanat bienalleri ve fuarlarının rollerinde nasıl değişiklikler görüyorsunuz ve sanatsal bütünlükten ödün vermeden rekabetçi kalmak için uyarladığınız yaklaşımlar var mı?** Küreselleşen sanat piyasasında gördüğümüz değişimler, bize yeni fırsatlar sunuyor. Ancak bu fırsatları değerlendiren, rekabet odaklı bir yaklaşım yerine iş birliği ve dayanışma ekseninde hareket etmeyi tercih ediyoruz. Sanatın toplum üzerindeki dönüştürücü gücünü en etkili şekilde kullanabilmek, amaçlarımızdan biri.

Artweeks İstanbul, ADA Show, ONE Akaretler başta olmak üzere kamuya açık ve kapalı Bilgili Sanat etkinliklerimizden, Akaretler Sıraevler'deki açık hava müzik gecelerimize, ana sponsor olarak desteklediğimiz 212 Photography İstanbul'dan BASE İstanbul'a kadar her an, sanatın toplum üzerindeki dönüştürücü gücünü en etkili şekilde kullanmaya gayret ediyoruz. Bilgili Holding ve Bilgili Sanat olarak, sanatsal bütünlükten ödün vermeden, hatta onu güçlendirerek, hem yerel hem de küresel ölçekte anlamlı ve kalıcı bir etki yaratmayı hedefliyoruz.

Ticari projelerimizde sanat ve tasarıma her zaman yer verdik, vermeye de devam edeceğiz. Bu kapsayıcı ve bütüleştirici tutumumuz, bizim için hem stratejik hem de keyifli bir yol. Sanatla daha sık ve daha doğal bir şekilde etkileşime girilmenin toplumdaki olumlu yansımalarının ve bunun öneminin farkındayız. Başta da konuştuğumuz gibi, bu noktada da sürdürülebilir olmak, sanata ve topluma yapılabilecek en değerli yatırımlardan biri olduğuna inanıyoruz. **Sanat piyasasının önemli bir parçası olan yatırım odaklı koleksiyonerleri de kapsayan ancak piyasada dinamiklerinin ötesinde kültürel bir anlam da ifade etmesini arzu ettiğiniz Artweeks'i bağımsız sanatçı ve inisiyatifleri ağırladığınız bir oluşum ile desteklediniz: ONE Akaretler fikri nasıl ortaya çıktı?** Projenin arkasındaki fikir, pandemi sonrası hep birlikte sanatta yeniden buluşma ve "bir olma" düşüncesiyle doğdu. Pandemi, sanatın izleyiciye iletilme biçimlerini ve sanat endüstrisinin işleyişini dönüştürmüş, sanatta dijitalleşmenin olumlu etkilerine rağmen, sanatın izleyiciyle yüz yüze kurduğu bağı zayıflatmıştı. Bu etkinlik, şehrin merkezinde, bağımsız sanatçılar, izleyiciler ve

koleksiyonerler için bir buluşma noktası olarak tasarlandı. Pandemi süreci ve sonrasında galeri temsiliyeti veya kurumsal desteği olmayan bağımsız sanatçılar ve sanat inisiyatifleri, ONE Akaretler çatısı altında buluşuyor.

Her edisyonunda 40'tan fazla bağımsız genç ve usta sanatçıyı aynı etkinlikte buluşturan bu etkinlik, özellikle genç sanatçılar için kariyer ve sanatsal gelişimleri açısından büyük bir fırsat sunuyor. Koleksiyonerlerin yeni yetenekler keşfetmesine olanak tanıyan genç sanatçılara da ilk sergilerini yapma ve sergileme imkânı sağlıyor.

**Hem koleksiyonerleri hem de yeni ve genç izleyicileri çekmek için stratejik olarak nasıl konumlanıyorsunuz?**

Stratejik konumlanmamızın temelinde, sanatın dayanışma gücünün herkes için erişilebilir olması fikri yatıyor. Bu doğrultuda, hem deneyimli koleksiyonerlere hem de sanata yeni ilgi duyan genç izleyicilere hitap eden çok yönlü bir yaklaşım benimsiyoruz. Örneğin, daha önce de belirttiğim gibi Artweeks etkinliğimizi ücretsiz gerçekleştirerek, sanatı geniş kitlelere ulaştırıyoruz. Bu noktada, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Şişli Belediyesi gibi yerel yönetimlerle kurduğumuz iş birlikleri, etkinliklerimizin ilgili bölgelerdeki kamusal görünür-lülüğünü artırıyor. Uzun soluklu partnerliklerimiz ve sponsorlarımızla kurduğumuz iş birlikleri, projelerimizin sürdürülebilirliğini ve çeşitliliğini artırıyor. Bu iş birlikleri sayesinde, sanat endüstrisinin farklı alanlarına yer veren ve farklı kitlelere ulaşan bir yapı kuruyoruz.

Her projemiz, ilgi alanlarını göz önüne aldığımızda herkese uygun olmayabilir, ancak özellikle Artweeks'i, Bilgili Sanat ve Bilgili Holding tarafından gerçekleştirilen etkinliklerimizi, farklı ilgi alanlarına ve beklentilere sahip geniş bir kitleye hitap edecek şekilde kurguluyoruz. **Artweeks'te koleksiyonerler, sanatçılar ve kamu arasında anlamlı bir etkileşim teşvik ediyorsunuz. Aynı zamanda şehrin göbeğinde kocaman bir etkileşim alanı yaratıyorsunuz. Bu eskende paylaşım istediğiniz bir örnek var mıdır?** Bu konuda bir örnek vermek pek mümkün değil. Bildiğimiz kadarıyla yok. Çünkü biz bir fuar değiliz. Artweeks İstanbul'un bir fuar olmamasının sebebi; yapılarının temelinde kâr amacı gütmemesi yatıyor. Bu sayede galeriler için düşük mali risk sunarken, kolektörler için de daha erişilebilir bir platform sağlıyor. Örneğin, geçen edisyonda, 100'ün üzerinde eser satışı gerçekleşti. Artweeks İstanbul, bu şehrin tarihi geçmişi, kültürel süreçleri ve bugünün üretim gücü göz

önüne alındığında, bir ihtiyaçtan doğdu ve organik olarak her edisyon daha da büyüdü. Kendimizi hep bir önceki edisyon ile kıyasladık. Davetkâr yapımızla, sanatı kamusal yarar sağlamak için kullandık.

Biz sanatı desteklemeyi ve sanatsal diyalogların gerçekleştirilmesine olanak sağlamayı amaçlıyoruz. Artweeks'in daha özgür, birleştirici ve esnek bir yapı olduğunu söyleyebiliriz. Çok ciddi bir kadroyla yönetilen dünya fuarlarıyla Artweeks'in ruhunu ve yapısını kıyaslamak pek doğru değil. **Artweeks son dönemde bir kimlik değişikliğine gitti, mekân değiştirdi. Bu durumun etkinliği nasıl etkilediğini düşünüyorsunuz?**

Mekânların enerjisine ve bize kattığı ilhama inanıyoruz. Her mekân, kendi hikâyesini ve karakterini taşıyor; bu özellikler de içinde gerçekleşen etkinlikleri ve insanların deneyimlerini şekillendirir. Akaretler Sıraevler, tarihi dokusu ve alan düzenlemesi ile Artweeks'in ruhunu şekillendiren önemli bir mekân oldu. Ancak etkinliğimiz büyüdükçe, hedeflerimizi daha iyi destekleyecek geniş bir alana ihtiyaç duyduk. Bilgili Holding olarak The Ritz-Carlton Residences, İstanbul'un ikonik binasını renove etmemiz ve kapılarını açmamızla, Fulya girişinde yer alan B Blok'u; hem kendi etkinliklerimize hem de farklı sektör ve disiplinlerden etkinliklere ev sahipliği yapabilecek potansiyel bir alana çevirdik.

1972'de Doğan Tekeli ve Sami Sisa tarafından tasarlanan ve inşa edilen bu yapı, İstanbul'un mimari mirasının önemli bir parçası. 6 kata yayılan 6.600 m<sup>2</sup>'lik alanı, farklı boyutlardaki balkon ve teraslarıyla büyük sanat eserlerinin sergilenmesi ve kalabalık grupların ağırlanması için ideal bir mekân sunuyor. Ayrıca merkezi konumu, otopark imkânları ve kolay ulaşım gibi avantajlarıyla da ziyaretçilerle ve organizatörlerle pratik bir seçenek oluşturuyor. **Yakın gelecekte sanat ekseninde dolanan işler açısından ajandanızda neler var?**

Bu sene, şehrimizde ve ülkemizde gerçekleşecek kültür-sanat etkinliklerinin dışında, dünyadaki fuarları da daha çok takip etmeye gayret göstereceğim. 9 Ekim'de başlayacak Frieze Art Fair, ardından Paris Art Basel ve Miami Art Basel ve ardından New Art Dealers Alliance (NADA)'ın çeşitli program ve sergilerini takip ediyoruz. Bilgili Holding olarak 1-9 Kasım'da gerçekleştireceğimiz antika ve tasarım etkinliğimiz ADA Show ve 29 Kasım-22 Aralık arası bağımsız genç ve usta sanatçılar ile buluşacağımız ONE Akaretler de beni heyecanlandıran ajandamdaki programlardan birkaçı.

EMPOWERING CREATIVITY,  
CELEBRATING ART.

**BİLGİLİ**

IS PROUD TO SUPPORT

ARTWEEKS ISTANBUL

ONE AKARETLER

ADA SHOW

ART SHOW

BASE ISTANBUL

212 PHOTOGRAPHY ISTANBUL

ISTANBUL ARTIST RESIDENCY

ISTANBUL MODERN

**ART  
WEEKS  
ISTANBUL**



**01 - 14**  
EKİM / OCTOBER

The Ritz-Carlton  
Residences, Istanbul

**B BLOK**

Fulya Giriş

# Ondan Beri

Artweeks Istanbul 10. edisyonuna özel olarak ilk kez gerçekleştirilecek *Ondan beri* sergisi geçtiğimiz ediyonda zemin katta hayata geçirilen koleksiyon sergisi alanında yer alıyor. Artweeks Istanbul'a katılan 21 galerinin sergiledikleri sanatçılar arasın-

dan seçilen yapıtlar Begüm Güney'in küratörlüğünde, Yağmur Doğan'ın yardımcı küratörlüğünde bir araya getirildi. **Projede yer alan galeriler:** MERKUR, Pilot, C.A.M Gallery, March Art Project, Mine Art Gallery, Olcay Art,

shopi go Art, Galeri/miz, E'Art Gallery, The Key Gallery, Sevil Dolmacı, Mariana Custodio, Kun Art Space, Adas, Chi Art Gallery, Frank Art Studio, Artopol, Taksim Sanat, Şişli Belediyesi, Muse Contemporary, x-ist, Bosfor ve Ambidexter.

# Metrodan stüdyoya: DAZE



Chris Daze Ellis, Summer Soundtrack, 2015  
Tuval üzerine akrilik, yağlı ve spreyl boya  
91,44 x 101,6 cm

Sevil Dolmacı İstanbul, Artweeks İstanbul'un 10. edisyonunda hem yurtiçi ve yurtdışında tanınan hem de gelecek vaat eden başarılı 11 Türkiye'li ve 5 uluslararası sanatçının eserlerinden oluşan seçkisiyle sanatseverle buluşuyor. Amerikalı grafiti sanatçısı ve ressam DAZE Ellis bu isimlerden biri. 1980'lerde Andy Warhol tarafından desteklenen ve metrolardan stüdyoya başarılı bir geçiş yapan az sayıdaki sanatçıdan bir tanesi olan

DAZE, Futura, Jean-Michel Basquiat, Keith Haring ve Kenny Scharf gibi efsanevi isimlerle birlikte eserler üretmiş ve grup sergilerinde yer almış bir sanatçı. Gözlemci veya katılımcı olarak günlük sahneleri yakalayan ve izlenimlerini sanatı aracılığıyla ileten DAZE çalışmalarında, kalın fırça darbelerinin olduğu alanlarda şeffaf renk yıklarınının var olmasına izin veren metodik bir boyama süreci uyguluyor. Akrilik ve spreyl boya, karakalem ve

ponza gibi bir dizi karışık malzeme kullanarak soyut ve temsili unsurların aynı sanat eserinde bir arada bulunmasını ve birbirini tamamlamasını sağlıyor. Ayrıca eserleri aralarında Eric Clapton, Madonna ve Natalie Imbruglia'nın da bulunduğu pek çok özel koleksiyonda yer alan DAZE'in çalışmaları, başta New York Modern Sanatlar Müzesi ve Whitney Müzesi olmak üzere dünya çapında pek çok saygın müzenin daimi koleksiyonunda yer alıyor.

# Sanatçı listesi

## Artweeks Istanbul X

### GALERİ/MİZ

Ayşe Topçuoğulları  
Cemil Güç  
Doğukan Çiğdem  
Gül Ilgaz  
Kaan Tanhan  
Metin Kalzıkoğlu  
Murat Germeç  
Mustafa Karyagdı

### MERKUR

Ahmet Duru  
Arzu Akgün  
Asuman Çoker  
Burak Kutlay  
Ekrem Yalçındağ  
Ersan Devenci  
Evren Sungur  
Fatma Tülin  
Fulden Aran  
Furkan Depeli  
Görkem Dikel  
Hale Karpuzcu  
Hüsamettin Koçan  
Kezban Arca Batıbeki  
Mustafa Aykurt  
Nilay Özenbay  
Rabia Çelik  
Saliha Yılmaz  
Yusuf Aygeç  
Talip Keser  
Şeyda Cesur

### MİNE ART GALLERY

Ferit Özşen  
Koray Ariş  
Emin Çizenel  
Yusuf Taktak  
Serhat Kiraz  
İsmet Doğan  
Lalepar Aytek  
Şükran Moral  
Berna Erkün  
Müge Göğüş  
Nur Saygı  
Ebru Zarakolu  
Sayat Uşaklıgil  
Zeynep Akgün  
Zehra Sargun  
Atilla Dur  
Ufuk Güneş Taşkın  
İlayda Kepez

### E'ART GALLERY

Ergin İnan  
Eelco Hilgerson  
Patrick Rubinstein  
Burcu Yavuz  
Ertuğrul Berberoğlu  
Gülçin Aslandoğan  
Ekrem Yalçındağ  
Cenk Akaltun  
Beyza Çaylak  
Yusuf Ağım  
Ege Subaşı  
Uğur Bişirici  
Umur Toros

### ŞİŞLİ BELEDİYESİ

Arek Qadrra  
Ashlı Özdoğru  
Banu Uğural  
Defne Parman  
Güneş Acur  
Melis Balcı  
Mısra Balkan  
Murat Fesih Avcıbaşı  
Özgür Çimen  
Semra Can

### THE KEY GALLERY

Anton Kozlov  
Daniela Budishtenu  
Deniz Köse  
Duygu Aydoğan  
Emir Yağmurca  
Emir Tekkalmaz  
Mahmut C. Akagündüz  
Semih Kaplan  
Raşit Altun  
Taylan Türkmen  
Nisan Talaz  
Aleyna Biçen  
Erdoğan Sakın  
Studio Pinprick

# İncelikli zanaat: Birim



*Zamansızlığın ve özgünlüğün izini süren Birim, tasarım ve sanat arasındaki ilişkiye taze bir bakış kazandırdığı yeni projesiyle bu yıl Artweeks İstanbul'da. Birim'in vizyonunu ve attığı yeni adımları Cem Tanrıku ile konuştuk.*

**Birim bu yıl 46. yaşını kutluyor. Üretimdeki kursuzluk, hassasiyet ve zanaat bu başarının bileşenleri. Cem, markanın ikinci nesil temsilcisi olarak Birim'den ve kendinden bahseder misin?** Birim, babam Kemal Tanrıku tarafından 1978 yılında, İstanbul'da üretim standartlarını estetiklerle birleştirebilen ürünler ortaya çıkarmak için kuruldu. Fakat benim için anlamı çok daha büyük. Çocukluğumdan beri içinde olduğum, hatta aslında içine doğduğum, beni büyüten ve yetiştiren, kariyerimde bildiğimi düşündüğüm her şeyi öğrendiğim, hayatıma yön veren yer. Babamın kurduğu bu yapı beni mimar yaptı.

Birim'in hedefi uluslararası platformda fonksiyonel tasarımı dünya standartlarında üretmek kalıcı olmak. Ben de Birim'in yeni nesil temsilcisi ve bu vizyonun savunucusu olarak marka kültürümüzü benden sonraki nesillere en iyi şekilde aktarmak istiyorum. **Kullanıcılara kolaylık sağlamasının yanı sıra gündelik yaşamın ve alışkanlıkların bir parçası haline gelen çok fonksiyonlu mobilyalar günümüzün öne çıkan trendlerinden olsa da tasarımın sanatla olan sınırları bulanıklaşıyor. Birim, bu alanda hazırlıklarını tamamladığı yeni bir adım atmaya hazırlanıyor. Nedir bu adım?** Birim, fikren ve fiziken var olduğu günden itibaren estetik unsurları hep en ön planda tuttu. İnsanın duygularını ve düşüncelerini harekete geçiren her şeyin sanat olduğunu kabul ediyoruz. Birim, kendi faaliyet ve üretim alanı olan mobilyada da zanaatın incelikli tekniklerini geniş ölçekte uygulayabilen, yüksek sana-

tın vizyonunu yapısında taşıyan ve bundan sonra sanat alanındaki girişimleriyle de daha çok ortaya koyacağımız yeni bir stratejik yapıda geliyor. Sanatçı, tasarımcı ve mimar iş birlikleriyle geliştireceğimiz Birim'in yeni girişimi, sanat alanında desen ve fotoğraf üreten İngiliz sanatçı Albena Martinova ile bir mobilya koleksiyonu yaratı. Proje dahilindeki her tasarıma imza atılacak edisyonlu olarak üretilen. Dünyada "galeri" adı altında imzalı tasarım mobilyaları ya da ürünleri sunan sistem henüz Türkiye'de görülüyor. Bir ilke imza atacağımız projenin birinci fazı ilk olarak Artweeks İstanbul'un 10. edisyonunda sunuluyor.

# Taksim Sanat atölye oldu



İstanbul Büyükşehir Belediyesi işbirliğinden Kültür A.Ş. kamusal sergi alanı Taksim Sanat'ta öncü projelere imza atmaya devam ediyor. Genç sanatçıların canlı performanslarını sanatseverlerle buluşturan *Açık Stüdyo Günleri*, hem sanatçılara yeteneklerini gözler önüne serme fırsatı sundu hem de İstanbullularla farklı disiplinlerde sanat yolculuğuyla buluşturdu. 12-25 Ağustos 2024 tarihlerinde gerçekleşen *Açık Stüdyo Günleri* ile sanat alanında öğrenim gören yetenekli öğrenciler, profesyonel sanat hayatlarına ilk adımlarını atarken ziyaretçilere de ilham kaynağı oldular. Taksim Sanat'ta gerçekleşen bu etkinlikte, Gamze Çankaya kumaş baskı atölyesinde, Gizem Şanlı ve Emine Büyükbaş resim atölyesinde, İrmak Döndüren heykel atölyesinde, Dilşad Ergün ve Berfin Sude Çevik dokuma atölyesinde olmak üzere sanatçılar özel olarak tasarlanmış alanlarında performans sergilediler. *Açık Stüdyo Günleri* kapsamında üretilen eserler Artweeks İstanbul X kapsamında İBB'ye ayrılan alanda sergileniyor. Artweeks İstanbul'un ardından Contemporary İstanbul'da da sergilenen genç sanatçıların genç sanatçılar için uluslararası platformlarda

tanınma fırsatı sunarken, İstanbul'un sanat sahnesine de önemli bir katkı sağladığı şüphesiz. **Katılımcı Sanatçılar**  
**Emine Büyükbaş Haydaroğlu** Bana göre kendimizi ifade edecek doğru bir dil bulduğumuzda dünyadaki varlığımız da hafifliyor. Benim için bu dil resim. Resim yaparken resim olmak, resmin içine dahil olmak istiyorum. (...)  
**Gizem Şanlı** Resimlerimde, doğal etkileşim anlarını yakalamayı amaçlıyorum. Durağan sahnelerde dahi sürekli var olan değişimin ve hareketin izlerini sürmek, sanatımın temelini oluşturuyor. Devam eden bu dinamik süreçleri resimlerime yansıtmak istiyorum. (...)  
**Gamze Çankaya** Sanat, kuralların ötesinde bir gerçeklik arayışıdır. Özgürlüğü ve sınırların ötesine geçme cesaretini barındırır. Kuralları yıkar ve kalıpları bozarken, köklerimizimize bağlı kalarak, onları yeniden şekillendiririz. Ötekiştirilenlerin sesi, dünyayı değiştirmeye gücüne sahiptir ve biz sanatçılar, bu sesi yüreğimizde taşıyarak sanatımızı bir başkadır ve yeniden doğuş olarak yaşatırız. (...)

**Dilşad Ergün** Sanat yaşamında multidisipliner bir yaklaşımı benimsiyorum, resim, dokuma, dijital sanatlar gibi birçok alanda çalışıyorum. Sanatsal üretimlerimde doğadan ilham alıyorum. Suyun akışı ve hareketi, eserlerine yansıtarak izleyicilere farklı perspektifler sunmayı amaçlıyorum ve sanatın sonsuz ve sınırsız olduğuna inanıyorum. (...)  
**Berfin Sude Çevik** Sanatsal üretimlerimde geleneksel ve modern unsurları birleştirerek, sanatın evrensel diliyle kendini ifade etmeyi ve izleyicileriyle derin bir bağ kurmayı hedefliyorum. Sanatın, bireyin iç dünyasını ve kültürel mirasını yansıtan güçlü bir ifade aracı olduğuna inanıyorum. (...)  
**İrmak Döndüren** Sanat pratiğimde geleneksel heykel tekniklerini deneysel yöntemlerle birleştirerek yeni ifade olanakları arıyorum. Toplumdaki yerimi ve yaşadığım çevreyi feminist bir perspektiften değerlendiriyor ve eserlerimde doğadan ve insan bedeninden ilham alarak soyut formlar kullanıyorum. (...)

## MUSE CONTEMPORARY

Alea Pınar Du Pre  
Alex Petunin  
Canan Savaş  
Chris Molina  
Christel Vega  
Göksu Gül  
Kübra Doğu  
Mahmut Aydın  
Mehmet Sinan Kuran

## BOSFOR

Ahmet Çerkez  
Burcu Erden  
Erman Özbaşaran  
Funda Susamoğlu  
İlgin Seymen  
Işıl Kapu  
Mithat Şen  
Murat Atabek  
Olgu Ülkenciler  
Yasha Butler

## TAKSİM SANAT

Emine Büyükbaş Haydaroğlu  
Gizem Şanlı  
Gamze Çankaya  
Dilşad Ergün  
Berfin Sude Çevik

## PILOT

Halil Altındere  
Ece Ağırılmış  
Tufan Baltalar  
Uğur Cinel  
Melih Çebi  
Özgür Demirci  
Emir Erkaya  
Zeren Gökten  
M. K. Perker  
Murat Şahinler  
Serra Tansel  
İrem Tok  
Gözde Mimiko Türkkan

## SHOPI GO ART

Mert Çağıl Türkay  
Yeşim Yeşilçimen  
Kahraman Turan  
Kıvılcım S. Güngörün  
Ufuk Aydın  
Bengisu Bayrak  
Fırat Koç  
Muaz Özden  
Plastic Panda  
Defne Alok  
Bilge Abur  
Fırat Köletavitoğlu  
Pınar Birim  
Bıyıkof  
Semih Zeki  
Zeynep Demirhan  
Ünal Baş  
Kübra Ayyıldız  
Aytuğ Aykut  
Batu Tate  
Ayça Elkap  
Süha Şahin  
Eda Yıldız  
İbrahim Gökmen  
Can Remzi Ergen  
Enes Alba

## AMBIDEXTER

Alexa von Armin  
Ayda Demirci  
Chorus of Body  
David Doğan Levi  
Gaspar Martinez  
Hilmi Can Özdemir  
İlkem Karakaş  
Maral Taşkırcı  
Mark Hale  
Murat Burhanoğlu  
Oğulcan Kuş  
Selver Yıldırım  
Oğulcan Sürmeli  
Tom Fellows  
Zeynep Aslanoba  
Zach Hodg

## OLCAY ART

Özdemir Altan  
Ergin İnan  
Kemal İnsoy  
İsmail Tetikçi  
Mert Özgen  
Semra Ecer  
Ayla Turan  
Abidin Dino  
Deniz Kurdak

## C.A.M GALLERY

Sidar Baki  
Ayşe Bezenmiş  
Tevfik Çelebi  
Leo Ferdinando Demetz  
Berk Güntürk  
Oğuz Kaleli  
Amar Kılıç  
Dieter Mammel  
Yavuz Tanyeli  
Ronald Versloot

# Muse Contemporary sunar



(Solda) Göksu Gül, Mam Cub, Porselen, 24 ayar altın yaldız, Fiberglass, 110x84x75 cm  
(Sağda) Banafsheh Hemmati, İsimsiz, Demiz, 152x134x19 cm

Yeni nesil çağdaş sanat galerisi Muse Contemporary, Artweeks İstanbul'un bu edisyonuna 12 sanatçı ile katılıyor. Resim, heykel, fotoğraf, seramik ve karışık teknik dahil olmak üzere farklı şekillerde üretilmiş disiplinlerarası bir seçki hazırlayan Muse Contemporary'e ayrılan alanda, eserleri yine Artweeks kapsamında ilk kez sergilenen Şilili fotoğrafçı Chris Molina, ressam Christel

Vega ve İran'lı heykeltıraş Banafsheh Hemmati'nin eserleri dikkat çekiyor. Seçkide ayrıca Alea Pınar Du Pre'nin tek bir çizgiyle yarattığı ve yapay zekâ tarafından gör-selleştirilmiş varsayımsal kadın portreleri, Rus sanatçı Alex Petunin'in yumurta şeklindeki ilgi çekici renkli heykeli, Canan Savaş'ın Joss Paper, yağlı boya ve reçine kullanarak hazırladığı karışık teknik eserleri, Kübra

Doğu'nun farklı formlarda yarattığı insan figürleri, yarattığı renkli evren ile Mehmet Sinan Kuran'ın akrilik resimleri, mitolojik kahramanlar ve olaylardan esinlenen ressam, heykeltıraş Sinan Polvan ve seramik sanatçısı Yasemin Vardarlılar'ın eserleri yer alıyor. Galeri bünyesine yeni dahil olan iki başarımlı sanatçı; Göksu Gül ve Mahmut Aydın'ın eserlerini de ayrıca izleyicilere sunuyor.

# Bilgili Sanat x Soho House İstanbul

Soho House ile Bilgili Sanat işbirliğinde zemin katta gerçekleşen *Karşılaşma* adlı proje geçiş alanında konulanan 10 metrelik bir

duvarı bağımsız sanatçıların yapıtlarıyla kaplıyor. Karşılaştığınızda önünden ayırlamayacağınız bu kolaj duvarı aynı zamanda

Soho House'lardaki sanat yerleşimlerine de atıfta bulunuyor.

# Mine Art Gallery: 40 yaşına bir kala



(Soldan sağa yukarıdan aşağı)  
- Mine Güler, 30 Kasım - 19 Aralık 1987, Nur Koçak Sergisi, Kuşdili, Altiyol  
- Nur Koçak Sergisi, 30 Kasım-19 Aralık 1987, Sol Baştan: Hasan Kavruk, Nur Koçak, Balkan Naci İslimyeli, Sezen İslimyeli, İlhan Bey. Oturanlar: Adnan Çoker, Mine Güler, bir izleyici. Kuşdili, Altiyol  
- Mine Güler - Karma Resim Sergisi 9-30 Mayıs 1987 Kuşdili, Altiyol  
- Zekai Ormancı Sergisi. 22 Aralık 1989 - 22 Ocak 1990 Sol Baştan: Yusuf Taktak, Balkan Naci İslimyeli, Nur Koçak, Zekai Ormancı, Özdemir Altan, Mine Güler Oturanlar: Mustafa Ata, Tanju Demirci, Güngör Taner. Kuşdili, Altiyol

(Ortada) Kadıköy Altiyol, 1985  
- Çağdaş 1985 - 30. Yıl Sergisi, Nişantaşı, 17 Mart - 2 Mayıs 2015, Sol Baştan: Serhat Kırız, Mine Güler, Yusuf Taktak, Meriç Hızal, H. Avni Öztopçu, Balkan Naci İslimyeli, Mustafa Altıntaş Tomur Atagök, Bubi, Sabahat Çıktınış, Berna Erkün.  
- 1 Nisan-3 Mayıs 2021, Mine Güler, Yusuf Taktak "Tekbaşına" sergisi, Mine Sanat Galerisi Deneysel, Kadıköy  
- 1 Kasım 2023, Mine Güler & Eyüp Nur Güler, Artweeks VIII  
- 20 Nisan 2024, Eyüp Nur Güler, Mine Güler, Bilgili Holding CEO'su Sinan Temo, Artweeks IX

Sanat hayatına 1985 yılında Kadıköy'de, var olan bakış açılarına, hem sanatsal hem de sergileme pratikleri yönünden farklı bir yorum getirme, Anadolu Yakası'nda çağdaş sanat adına öncü bir galeri olma dü-

şüncesiyle başlayan Mine Art Gallery, 2025 yılı itibarıyla kuruluşunun 40. yılını kutlayacak. Artweeks İstanbul'un 10. edisyonunda Türk Çağdaş Sanatı'ndaki 39 yıllık geçmişi ile Mine Art Gallery'nin kurulu-

şundan günümüze yalnız bırakmamış sanatçılarından ve galerinin son dönemde desteklediği genç sanatçılardan oluşan seçkiyle yer alıyor.

# Vakkorama x Bilgili Sanat

Bilgili Sanat ve Vakkorama zemin katta yer alacak dondurma alanı için sanatçı

Hazal Haznedaroğlu iş birliğinde büyük boyutlu soyut eserler ürettirerek

mekâna özgü yerleşimi ile kurguluyor.

## SEVİL DOLMACI

Ahmet Oran  
Ekrem Yalçındağ  
Cem Gönül  
Gençay Aytekin  
Tuna Özkaragöz  
Nihan Sesalan  
Sinan Säül  
Melisa Mızraklı

Pınar Birim  
Theodore Boyer  
Royal Jarmon  
Michael John Kelly  
Jonathan Seliger  
Doğan Doğan  
DAZE

## SANATORIUM

Clemens Wolf  
Luz Blanco  
Mehmet Dere  
Merve Şendil  
Sergen Şehitoğlu  
Yağız Özgen  
Yunus Emre Erdoğan

## KUN ART SPACE

Beyza Boynudelik  
Burak Ayazoğlu  
Enes Debran  
Kadir Akorak  
Maryam Salahi  
Mustafa Özbakır  
Tao Ulusoy

## ARTOPOL

Mustafa Pilevneli  
Pemra Pilevneli  
Belmin Pilevneli  
Yavuz Pilevneli  
&  
Çiğdem Akgün  
Gözde Aylis Çiçek

## CHI ART GALLERY

Ahmet Yeşil  
Alla Güner  
Hüseyin Rüstemoğlu  
Eda Taşlı  
Elifko  
Ekinakis  
İrem Yörükoğlu  
Loya Kader Öztürkmen  
Rabia Kalyoncu  
Zafer Malkoç

## FRANK ART STUDIO

Beşir Bayar  
Burcu Filiz  
Cengiz Yatağan  
Dicle Çiftçi  
Ebru Yılmaz Çakmak  
Ercan Filiz  
Julide Zeynep Günce  
Merve Öztemel  
Ömer Atakan  
Özgür Ballı

## MARIANA CUSTODIO

Seçil Eriil

## ADAS

Eugenio Recuenco  
Dieter Mammel  
Jochen Proehl  
Suat Akdemir  
Bahadır Baruter

## X-IST

Aydın Berk Bilgin  
Aylin Zaptçioğlu  
Burak Dak  
Burçin Başar

## MARTCH ART PROJECT

Zeynep Beler  
Başak Çalışır  
Cenk Düzyol  
Irmak Dönmez  
Meltem Sarıkaya

# Modern dünyanın eleştirisi



İlgin Seymen, İş Günleri, 2024. Diasec, 68,5x50 cm, 3+1 ap.  
İlgin Seymen, Koruma Çabaları, 2024. Diasec, 48x35 cm, 3+1 ap.

İlgin Seymen *Koruma Çabaları* ve *İş Günleri* isimli, yapay zekâ ile metinden ürettiği yeni serilerinde, yaşamın çoktan metalaştığı, her alanda endüstrileşen, teknoloji ağırlıklı modern dünyada,

insanın önce kendini ayırdığı sonra da bir yandan yok ederken bir yandan korumaya çalıştığı "doğa" ile olan ilişkilene biçimlerdeki çelişkilere mizahi bir eleştirelilikle yaklaşıyor. Psikolojik

ve fiziksel sınırların varlığını ve geçerliliğini, ekolojik yansımalarıyla beraber değerlendirmeye açıyor. Seymen'in yapıtları Galeri Bosfor'da görülebilir.

# shopi go ART x ONE Akaretler

Akaretler Sıraevler'de Aralık 2021'de ilk edisyonu gerçekleştirilen ONE Akaretler; çok disiplinli yapımlardan oluşan bir seçki ile her yıl koleksiyonerleri, küratörleri, kültür sanat kurumlarını, bağımsız sanatçıları ve sanatseverleri

bir araya getiren bir yapı olarak ikinci edisyonundan itibaren shopi go ART proje partnerliğinde gerçekleşiyor. Bu girişim, sanatçı-koleksiyoner diyalogunu güçlendirirken, bölgede sanat, kültür ve yaratıcılığı teşvik ederek,

zengin bir ağ kurma ortamı sunma hedefiyle, Artweeks İstanbul'un izleyici kitlesiyle; shopi go ART & ONE Akaretler'in 10 edisyona özel seçkisini -1. katta yer alan alanında buluşturuyor.



# Mutfaktaki ler

Artweeks İstanbul'u hazırlayan Bilgili Holding ekibini mercek altına aldık



(Soldan sağa) Ö. Sümeyra Başaran, Ecem H. Dinsel, O. Kağan Tüysüz, Mehmet Bakan, Sağıp Demir, Yasin Aktaş, Hasan Turan, Ece Gülcüoğlu, Aesna Güngör, Hatice Varlı, Murat Oflazgil, Hakan Şanlıer, Selçuk Karaytu, Fatih Culamoğlu, Begüm Güney, Yağmur Doğan, Melissa Mollaogulları, Larissa Bedoyan, Orkun Özen, Lal Kumru Pekin, Yalın Arıyeşil, Ghizlane Temsamani, Özge Topuzoğlu, ve Serdar Adı. Fotoğraf: Berk Kir



Begüm Güney, Kültür ve Sanat Projeleri Yöneticisi  
Fotoğraf: Berk Kır

## Sanat

Artweeks İstanbul, neredeyse bir sergi kadar uzun süren, ücretsiz olarak gezilebilen şehrin merkezinde tek bir yapıda sanatı gösteren, konuşan, kutlayan en geniş ve kapsamlı sanat buluşması. Artweeks fikrinin eşitlikçi yapısı, kolektif ruhu, lokal sanat endüstrisindeki tüm yeniliklere destek veren bir karaktere sahip olması Bilgili Sanat olarak benimsediği değerlerle doğrudan paralellik kuruyor. Yönetimini üstlendiğimiz yapı son beş edisyondur Bilgili Sanat yöntemleriyle gerçekleşiyor. Kuvvetini dayanışma içerisinde gerçekleştirilen yapısından alıyor. Bilgili Sanat zamanın ruhunu taşıyan, birlikte düşünen, gülen, üzülen, kaygılı ya da umutlu, yaşadığı her şeyi birlikte incelikle konuşmaktan çekinmeyen bir buluşma olarak Artweeks İstanbul ile sanat aracılığıyla bir diyalog kurabilmenin hayalini paylaşıyor.



Yağmur Doğan, Kültür ve Sanat Etkinlikleri Koordinasyon Yönetmeni, Fotoğraf: Berk Kır



Larissa Bedoyan, Yağmur Doğan, Asena Güngör, Ece Akpulat, Hatice Varlı, Melissu Mollaoğulları, Begüm Güney  
Fotoğraf: Berk Kır

Ece Akpulat, Akaretler Genel Müdürü  
Fotoğraf: Berk Kır



Asena Güngör,  
Akaretler Kiralama Müdürü  
Fotoğraf: Berk Kır



## Akaretler

Artweeks İstanbul, Akaretler ekibi için hem yaratıcı bir deneyim hem de profesyonel fırsatlar sunan önemli bir platform. Akaretler Sıraevler'de uzun ve kısa vadeli iş birliklerine alışkın olan ekip, bu etkinlik kapsamında farklı yeme-içme markalarıyla yaptıkları anlaşmalar sayesinde sanat ve çeşitli ii birliklerinin uyum içinde var olmasından büyük mutluluk duyuyor. Akaretler Sıraevler bölgesi dışında da aktif görev alarak farklı lokasyonlarda iş geliştirme ve yönetim deneyimi kazanıyorlar.

## Hukuk

Hukukun katı kuralları ve disiplinli yapısı, çoğu zaman sanattan çok uzak bir kavram gibi görülse de, aslında her iki disiplinin de yaratıcı bir zekâyâ ve ince bir dengeye dayandığını belirtiyor Hukuk ekibi. Tıpkı bir sanat eseri gibi, onlar da hakların ve özgürlüklerin korunmasını sağlarken, her bir sözleşmeyi titizlikle işleyerek kendi eserlerini yaratıyor. Sanatçılar ve eserlerinin güvenli bir şekilde sergilenbilmesi ve sanatseverlerle buluşabilmesi için her bir detayı düşünerek, riskleri ortadan kaldıran, iş birliklerinin hukuki zeminini oluşturan metinler hazırlıyorlar. Bu süreç, hukukun soğuk yapısından uzak, aksine yaratıcı ve estetik kaygılarla harmanlanmış bir sanat formu gibi ilerliyor.

## Pazarlama ve İletişim

Artweeks İstanbul, Pazarlama ve İletişim Departmanı için yılın en yoğun, dinamik ve heyecanlı dönemini temsil ediyor. Sanatı, iş birliği yaptıkları markalarla hedef kitleleri arasında derin ve etkileyici bir bağ kurmanın aracı olarak gören departman, sanatın yalnızca bir ifade biçimi değil, aynı zamanda yaratıcı etkileşimlerin ve anlamlı ortaklıkların kapısını araladığını belirtiyor. Basın ilişkileri, reklam iş birlikleri ve sponsorluk anlaşmaları ile Artweeks İstanbul'un görünürlüğünü artırırken, tüm basılı, sözel, çevrimiçi ve çevrimdışı içeriklerin arkasındaki ekip olmaktan gurur duyuyor. Alışılmış pazarlama ve iletişim taktiklerinin dışında iş yapıyor olmaktan keyif duyan bu departman, Artweeks İstanbul öncesi, sırası ve sonrasında Bilgili Holding'e bağlı tüm departmanlarla koordine bir şekilde çalışıyor. Sanatseverler, iş insanları ve sektör profesyonelleriyle güçlü bağlar kurmayı amaçlayan Pazarlama ve İletişim Departmanı için Artweeks İstanbul, şehrin kültürel nabzını tutan bir platform olarak pazarlamanın stratejik odağında önemli bir yer alıyor.

Gökem Gelbal,  
Pazarlama ve İletişim Direktörü  
Fotoğraf: Flufoto



## Mali İşler ve Finans

Artweeks İstanbul, Mali İşler ve Finans Departmanı için sayılardan ve stresten uzak kalınan, analitik düşünceden duygusal derinliğe geçiş yapılan, daha çok yaratıcılık, zihinsel esneklik ve estetik bakış açılarının değişip, geliştirdiği bir alan olarak görünüyor. Artweeks İstanbul, ziyaretçilerini etkilediği kadar muhasebe/finans profesyonellerinin kültürel ve sosyal konulara daha duyarlı olmasına yardımcı oluyor, etik muhasebe uygulamalarının geliştirilmesine ve sosyal sorumluluk projelerinin desteklenmesine karşı adeta bir kapı aralıyor. Her edisyonda farklı sanatçıların bakış açıları ile oluşturdukları eserlerle tanışmak, sanatın ekonomik ve yatırım boyutlarını da değerlendirmemize katkı sağlıyor. Artweeks İstanbul, sanat ve mali işler/finans gibi birbirlerine zıt iki alanın, birbirlerini nasıl tamamlayabileceğini ve zenginleştirebileceğini gösteriyor. Ünlü Alman Filozof Friedrich Nietzsche'nin de söylediği gibi; "Sanat insanın kendini aşma çabasıdır; ekonomi ise bu çabanın sınırlarını belirler."

## Satış

The Ritz Carlton Residences, İstanbul'un kalbinde gerçekleşen bu etkinlik, Satış Departmanı için sadece bir sanat etkinliği değil, aynı zamanda prestijli bir yaşam alanını tanıtmaya fırsatı sunuyor. Etkinlik alanında bu ikonik yapının maketini sergileyerek, projenin son kalan dairelerini tanıtmaya şansı yakalıyorlar. Mevcut ev sahipleri için ise Artweeks İstanbul, lüks yaşamlarına eklenen kültürel bir dokunuş anlamına geliyor. Daire sahiplerine özel, Artweeks İstanbul küratörü ve asistan küratörü eşliğinde gerçekleştirilen özel sergi turlarıyla, bu deneyimi daha da özel kılmaya çalışıyorlar.

## Turizm

Kültürel etkinlikler, turizm ve konaklama sektörünün gelişiminde kritik bir rol oynuyor. Şehrin kültürel dokusunu güçlendirirken, yerli ve yabancı turistlerin İstanbul'u tercih etmeleri için güçlü bir sebep yaratıyor. Etkinlikler süresince otellerin doluluk oranlarının artması ve sanatın otellerdeki misafir deneyimlerine katkıda bulunması, şehrin turizm potansiyelini önemli ölçüde destekliyor. Ulusal ve uluslararası sponsorların da her yıl artarak katılım göstermesi, etkinliğin başarısının ve İstanbul'un bir sanat merkezi olarak uluslararası alanda sahip olduğu değerlerin bir göstergesi. İstanbul'un kültürel etkinliklerle markalaşması, şehri ziyaret eden turistlerin sadece tarihi ve doğal güzelliklerle değil, aynı zamanda dünya standartlarında kültürel deneyimlerle de karşılaşmalarını sağlıyor.

## Operasyon ve İdari İşler

Operasyon ve İdari İşler Departmanı, etkinliğin adeta görünmez kahramanları. Kapılar açılmadan çok önce başlayıp, son ziyaretçi ayrıldıktan sonra bile devam eden bir tempo içinde, ziyaretçi akışından genel güvenliğe, her detayı titizlikle planlıyorlar. Onların gözünde Artweeks İstanbul, sanatseverlere temiz, güvenli ve konforlu bir deneyim fırsatı sağlıyor. Risk önleyici yaklaşımlarıyla, katılımcılar ve misafirler için ideal bir ortam sağlamayı hedefliyorlar.

## Proje Geliştirme ve İnşaat

Proje Geliştirme ve İnşaat Departmanı için Artweeks İstanbul, sanatı gündelik yaşamın merkezine taşıyan zarif bir köprü kurma fırsatı sunuyor. Bu köprüyü inşa ederken, yıllardır birlikte çalıştıkları tedarikçilerinin Artweeks İstanbul'a sponsor olmaları, projelerinde kullanabilecekleri yeni ürünleri deneyimleme şansı da sunuyor. Etkinlik alanının tasarımı ve inşası sürecinde, sanat eserlerinin en iyi şekilde sergilenmesini sağlayacak mekânlar oluşturuyorlar. Şehirdeki üniversitelerin ilgili gruplarıyla görüşüp Artweeks İstanbul'da öğrencilere özel sergi turları düzenliyorlar.

(Alfabetik sırayla)  
Levent Abay, Yasin Aktaş, Özlem Arslan, Ayhan Kartal Aytaş, Özge Sümeyra Başaran, Ahmet Bayır, Nurettin Bilir, Remzi Serdar Çatar, Hatice Dinsel, Hatice Hüdaverdi, Kağan Üzeyme Karapınar, Özge Karaman Mazakoğlu, Tüysüz, Selin Özufacık, Kerem Pekmaya, Jale Sarı, Merve Taşlıoğlu, Ecem Hande Gül Topçu, Ayça Kıvanç Tunç, Oğuz Mehmet Serdar Şener



# Sanat yapıtlarının hikâyeleri



Selim Turan, Selim, Seza Paker'in izniyle

## *Selim Turan*

## Seza Paker

Paris'te Akademi günlerimde, Fransız bir sınıf arkadaşım bana "Aaa! Türk müsün?" diyor, gülümseyen gözlerle (çok ender bir yaklaşım bu o zamanlar) ve ben hayret, sevinç ve nihayet gururla "EVET" diyorum. O da "Selim Turan'ı tanıyor musun?" diye ilave ediyor. Ben de "Hayır," diye cevap verince "Ben hemen seni tanıtırım, bizim aile dostumuz; fotoğrafçı olan annemin ayrıca yakın arkadaşı" diyerek beni Selim'in atölyesine götürüyor.

Atölye, Montparnasse'ta bir zemin katı, yağlı boyanın her tarafa dağıldığı ve kedilerin oynadığı. Ben tereddüt ediyordum girmeye, çünkü kedi tüyüne kuvvetli alerjim var. Selim çok sakin, şamanik bir sesle "Bir şey olmayacak merak etme, sen geldiğin zaman onları bahçeye salarım" diyor ve o gün arkadaşlığımız başlıyor...

Selim anlatıyor, Kaz Dağları'ndaki Sarı Kız efsanelerini, Paris'i, Mübin Orhon'u, Montparnasse'ı, Akademi'den çok sanatçının kendi çalışma tecrübeleri ve düşünceleri ile daha kuvvetli ilerlediğini, ben dinliyorum. Küçük çıkartma kağıtları ile yaptığı desenleri, devamlı çalışmalarının önemini, eski resimlerini, tablolarını özenle dolu dolu sakladığı köşeleri, küçük dönen figürlü mobillerini, yarattığı karışımları, atölyesinin sihrini paylaşıyorum yıllarca.

Onu atölyede ziyarete gittiğim bir gün, bu resmi çıkarıyor, "bu senin olsun, Ça sera ton ange gardien" diyor. Tercümesi "Bu tablo senin koruyucu meleğin olsun." Ve ben o tablodan hiç ayrılmıyorum. Bu kedili, kara tahtada oyuncuk tablo, her evimde baş köşemde...



Sahip oldukları bir sanat yapıtını ve bu yapıtın hikâyesini sanatçılara sorduk



Ayşe Erkmen, Pantone 1, 2014  
Boyanmış alüminyum plakalar, 156 x 219 cm

## Ayşe Erkmen

Her gün, gri duvarın üzerinde beliren bu renk alanlarına belirli bir süreyle odaklanıyorum. Ayşe Erkmen'in *Pantone 1*'indeki renklere. Dünyanın her tarafında, birçok farklı alanda kullanılan, "standart" bir renk kataloğundan seçilmiş renkler bunlar... Menteşelerinin izin verdiği ölçüde birbirlerinin üzerine katlanabilen alüminyum panellere boyanmışlar. Burada, sizinle, bu "resmi" gördüğümden bu yana zihnimde evirip çevirdiğim birkaç soruyu paylaşmak istiyorum:

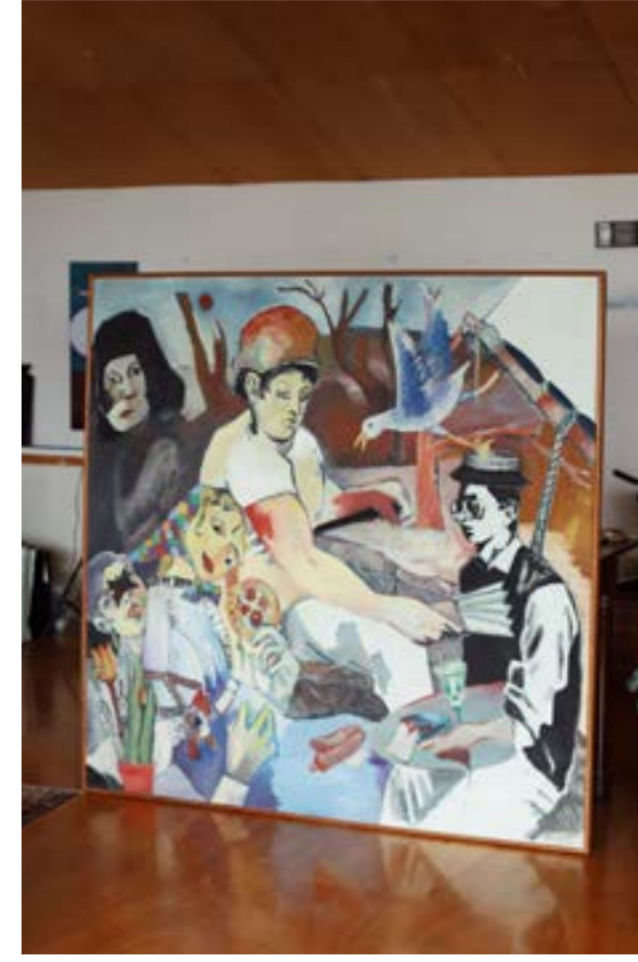
Renkleri standardize etmek gerçekten mümkün mü? Farklı mekânlarda ortaya çıkan iki farklı renk nasıl olur da "aynı" renk olabilir? Doğal veya yapay... ışık bu renkleri ne zaman sarı oluşturmaya çalışacak? Şimdi sarı dediğim renk, ne zaman sarı olmaktan çıkacak? Şimdi mavi dediğim renk ne zaman mavi olmaktan çıkacak? Peki... bu renklerin üzerinde belirdiği duvar hangi renk olmalı? Bunlar, ne renk bir duvarın üzerinde sergilenirse onları "standart" algılarım? Nötr bir Munsell grisi bu iş için uygun mu? Paneller boyanırken sanatçının eli de bu işe değdi mi? Renkleri görüp seçtiği kartela, alüminyum paneller üzerine uygula-



Yağız Özgen, Fotoğraf: Bradley Secker

## Yağız Özgen

nan renkler ile tutarlı mı? Kullanılan boya selülozik mi yoksa sentetik mi? Renklerin hem parlaklığını hem de doygunluğunu derinden etkileyen vernik de bu işin bir parçası sayılmalı mı? Bu iş, yerde mi yoksa duvarda mı sergilenmeli? Bu iş bir resim mi yoksa heykel mi? Oksijenle reaksiyona girebilen alüminyumlar ne zaman çürüyecek? Oksitlenmeyi, ilk hangi panelde (dolayısıyla da renk alanında) fark edeceğim? Reaksiyon çok yavaş gerçekleştiği için çürümeyi algılayabilecek miyim? Alüminyumdaki oksitlenme, üzerindeki boyayı, dolayısıyla da renkleri nasıl etkileyecek? Peki algıladığım renkler ve sanatçının renkleri seçtiği kartela birbirleriyle aynı mı? Eğer aynı değilse, sanatçının renkleri seçtiği karteladaki renk alanları ne ölçüde benzerler? Panellere hangi ışık koşulları altında bakmalıyım? Farklı ışık koşulları altında bunların birbirleriyle tutarlı olup olmadığını nasıl bilebilirim? 4000K ışık bu iş için uygun mu? Renkler 6500K'da nasıl gözükürdü? Bu iş, doğal ışık koşulları altında mı yoksa yapay ışık koşulları altında mı izlenmeli?...



Sami Baydar, Adalara Brakılan Kadınlar, Fotoğraf: Berk Kir

## Sami Baydar



Murat Şahinler, Fotoğraf: Berk Kir

## Murat Şahinler

Sami'yle Akademi'de 19 yaşlarındayken karşılaştık ve ondan sonra da hep yan yana olduk. Akademi'de öğrenciliğimiz çok paralel geçti. Hatta birlikte geçti diyebilirim. Birlikte yaptığımız resimler var. Çok yakındık. Bu durum, onun vefatına kadar da devam etti. Sami, benim için çok değerli ve özel bir arkadaşım, dostumdu ve yakınım.

Sami'nin bendeki bu resmi aslında akademi'deki diploma resmi. *Adalara Brakılan Kadınlar*, işin adı. Sami, mezuniyetinin ardından bir süre İstanbul'da kalmıştı. Sonrasında da Merzifon'a dönmüş, buradaki resimlerini de bir şekilde

bana "emanet" etmişti. Ben de bu resmi dışında başka işleri de var. Sami benim çok etkili, çok özel ve çok özgün bulduğum kişidir. Hatta en özgün bulduğum diyebilirim. Bir de şair tarafı da var Sami'nin ve bu da çok önemli. Resmin hikâyesine gelirse açıkçası tam olarak bilmiyorum. Ancak kendisini de resme yerleştirdiğine göre kendisiyle ilgili bir hikâye bağlamı da vardır diye düşünüyorum. Bu resmin başka bir özelliği ise hem çok akademik hem de çok acayip desenlere sahip olması. Zamanında akademinin içinde çok başkaydı bu resim...

## Irmak Canevi

## Zeynep Beler

Irmak Canevi'nin bu küçük eseri gerek lezzetli dokusu ve astrofiziksel uzamı gerek de evimde yerleştiği yerle beni çok mutlu ediyor. 5-6 yıl önce bir gün Irmak'ın atölyesindeyken bu işe aşık olup, üzerine bu gibi resim ve kolaj taslaklarını çalışmış olduğu aynı boyutta pres tuvallerle dolu bir kutunun içinden "takas yapalım" diyerek çekip almıştım. Gel zaman git zaman biz çok kez göriştük, beraber onun bir sergisi üzerine çalıştık, hatta komşu bile olduk ama bir şekilde benim atölyemin bir türlü sabit durmaması benzerinden sebeplerle henüz iade-i ziyaret ayarlayamadık. Dolayısıyla benim Irmak'tan bu işi çalışmış olduğumu da söyleyebiliriz.



Irmak Canevi, Entertorse Atılan, 12x17,5 cm, 2016, Afcı, plastik deterjan şişesi parçaları, ev boyası ve tuval tahtası üzerine yağlı boya için takviye filesi

## Eymen Aktel

## David Levi

Eymen Aktel, insanlık ile doğa arasındaki ilişkiyi resimlerinde işleyen bir sanatçı. Siyasi, sosyolojik ve çevresel sorunları bir araya getirdiği eserleriyle biliniyor. Bana bir dövme tasarlamasını istediğimde bedeninde iki sahne canlanan siyah bir çakal çizmişti. Üstteki bölümde çakal, doğayı sömüren insanları temsil ediyor ve bir ağacı petrol çıkarmak için halatla çekip yığıyordu. Altta bölümde ise kum saati gibi dökülen petrol kirli bir denizde balık tutmaya çalışan bir başka çakalın üzerine yağıyor ve bu çakal balık yerine bir petrol varili yakalıyor. Sonra bu çarpıcı eser, küresel petrol ticaretinin ve çevresel sonuçlarının sert bir eleştirisi niteliğinde çok sevdiğim ve hayatım boyunca bacağımın arkasında taşıyacağım bir dövmeye dönüştü.



Eymen Aktel, Untitled, 2021, Kâğıt üzerine mürekkep, 42cm x 34cm

# Artweeks'te yeme içme

## Çok Çok Thai

Ernest's Bar mikolojistleri Artweeks İstanbul'un 10. edisyonuna özel olarak hazırladıkları iki imza kokteyl ile barın arkasındalar. Şef Khun Nuch'un Çok Çok Thai menüsünden seçeceği klasik Tayland yemekleri de etkinlik süresince ziyaretçilerle buluşuyor. Bu özel yemeklere eşlikçiler de düşünülmüş; şefin sunacağı yemeklerle uyum gösteren şarap ve bira servisi yapıyor. Ayrıca Homage Hospitality bünyesinde olan Van merkezli Tariria Projesi'nden bir sanat eserinin görseline de yer veriliyor.



## Bağımız Var

Bağımız Var, bu toprakların ruhunu ve enerjisini koruyarak sanat, gastronomi ve müziği yeniden yorumluyor ve insanların bu toprakların kültürüyle daha derin bir bağ kurmalarına yardımcı oluyor. Artweeks İstanbul'un 10. edisyonunda; üzüm, sanat ve lezzet arasında bir bağ kurmak, sanatın ve lezzetin büyüdü dünyasında buluşmak için ziyaretçileri Bağımız Var alanına davet ediyorlar. Sanat ve lezzet dolu bu iki hafta için hazır olun.



## Cup of Joy

Özenle seçilmiş ve taze kavrulmuş çekirdekleriyle başka yerde bulunamayacak bir kahve deneyimi için Artweeks İstanbul'da hem giriş katında hem de terasta Cup of Joy yer alıyor. Tezgâhlarında taze hazırlanan Focaccia sandviçler ve tostlar günün her saati tercih edilebilirken Cup of Joy ile özdeşleşen *raw bar*'lar ve mevsim meyveleriyle hazırlanan tartlar Artweeks İstanbul boyunca ziyaretçileri bekliyor.



## Vakko L'Atelier

Türkiye'nin en köklü lüks moda markası Vakko'nun benzersiz lezzet deneyimlerine imza attığı Vakko L'Atelier, Fransız pastacılık sanatını yorumlayan patisserie ürünleri ile keyifli buluşmalara ev sahipliği yapıyor. Vakko L'Atelier olarak Vakko'nun tatlı dokunuşunda hayat bulan *Ice Cream* ve *Sorbet* çeşitleriyle sizleri farklı bir lezzet yolcuğuna davet ediyor.



## 2 Ekim Çarşamba 18.00

Konuşmacılar: Prof. Dr. Acar Baltaş, Baltaş Group YKB & Leyla Emadi  
Konu: Bağlantı, ilişki, bağlantısallık  
Moderatör: Şebnem Alp

## 4 Ekim Cuma 18.00

Konuşmacılar: Akan Abdula, FutureBright Kurucusu ve CEO & Elmas Deniz  
Konu: Davranış, karar verme, veri, tüketici kültürü, doğa-insan ilişkileri  
Moderatör: Serdar Turan

## 5 Ekim Cumartesi 14.00

Konuşmacılar: Sinem Sandıkçı Gökçen, L'Oréal Türkiye Ülke Müdürü & CM Kösemen  
Konu: Dönüşüm, güzellik, sürdürülebilirlik  
Moderatör: Şebnem Alp

## 6 Ekim Pazar 14.00

Konuşmacılar: Serdar Urçar, HP Türkiye Genel Müdür & Ilgın Seymen  
Konu: Dijital dönüşüm, kırılım, girişimcilik

## 12 Ekim Cumartesi 14.00

Konuşmacılar: Pelin Akın Özalp, Akfen Holding YKÜ & Gülhatun Yıldırım  
Konu: Yönetim, büyüme  
Moderatör: Serdar Turan

## 13 Ekim Pazar 14.00

Konuşmacılar: Evrim Kuran, Evrim Kuran Danışmanlık Kurucusu & Gül Ilgaz  
Konu: Toplumsal roller, bellek, bilinç altı  
Moderatör: Serdar Turan

# X TALKS

## Business X Art Talks

artnivo.com

Harvard  
Business  
Review  
TÜRKİYE

# Performanslar ve yerleştirmeler

6 Ekim Pazar 15.00 & 12 Ekim Cumartesi 14.00

Gülhatun Yıldırım, *Sonsuz ya da Öteki* (3 saat performans)

1-13 Ekim arası her gün

CM Kösemen, Doğa / Doğaçlama  
Murat Fesih Avcıbaşı, *Kolon*

# Sonbahar sanat ajandası

## Affordable Art Fair Stockholm

Tarih: 2-6 Ekim 2024  
Yer: Nacka Strand, İsveç

## Art on Paper Brussels

Tarih: 3-6 Ekim 2024  
Yer: Brüksel, Belçika

## The Other Art Fair Sydney

Tarih: 3-6 Ekim 2024  
Yer: Sydney, Avustralya

## Fine Art Asia

Tarih: 4-7 Ekim 2024  
Yer: Wan Chai, Hong Kong

## Art International Zurich

Tarih: 11-13 Ekim 2024  
Yer: Zürih, İsviçre

## Asia NOW

Tarih: 17-20 Ekim 2024  
Yer: Paris, Fransa

## Art Basel Paris

Tarih: 18-20 Ekim 2024  
Yer: Paris, Fransa

## Artissima Fair

Tarih: 1-3 Kasım 2024  
Yer: Turin, İtalya

## Paris Photo

Tarih: 7-10 Kasım 2024  
Yer: Paris, Fransa

## ART COLOGNE

Tarih: 7-10 Kasım 2024  
Yer: Köln, Almanya

## ART & ANTIQUE HOFBURG Vienna

Tarih: 7-11 Kasım 2024  
Yer: Viyana, Avusturya

## West Bund Art & Design

Tarih: 8-10 Kasım 2024  
Yer: Şanghay, Çin



## ADA Show

Tarih: 1-9 Kasım 2024  
Yer: Akaretler, İstanbul, Türkiye

*ADA Show; dünyanın dört bir yanından özenle seçilmiş koleksiyonları ve dünyaca ünlü tasarımcı ve sanatçı imzalı mobilya ve aksesuarları; üç hafta boyunca Akaretler Sıraevler'de ilgilenlerle buluşturuyor.*



## ONE Akaretler

Tarih: 29 Kasım-22 Aralık 2024  
Yer: Akaretler, İstanbul, Türkiye

*Akaretler Sıraevler'de Aralık 2021'de ilk edisyonu gerçekleştirilen ONE Akaretler; çok disiplinli yapımlardan oluşan bir seçki ile her yıl koleksiyonerleri, küratörleri, kültür sanat kurumlarını, bağımsız sanatçıları ve sanatseverleri araya getiriyor.*

## Genel yayın yönetmeni

Merve Akar Akgün

## Yazı işleri

Berfin Küçükcaçar

## Fotoğraf editörleri

Berk Kır  
Flufoto

## Mali işler

Berfu Adalı

## Katkıda bulunanlar

Ebru Nalan Sülün, Ekin Erekli

## Tasarım

UP.

## Baskı

SANER MATBAACILIK  
Litrosyolu 2. Matbaacılar Sitesi  
2BC3/4 Topkapı, İstanbul  
0212 674 10 51  
info@sanermatbaacilik.com

## Unlimited Publications

İletişim Adresi  
Meşrutiyet Cad. 67/1 34420  
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul  
info@unlimitedrag.com  
@unlimited\_rag

## Yayın sahibi

Bilgili Holding

## Kültür ve sanat projeleri yöneticisi

Begüm Güney Eyit

## Kültür ve sanat etkinlikleri koordinasyon yönetmeni

Yağmur Doğan

## Pazarlama ve iletişim direktörü

Görkem Gelbal

## Pazarlama ve iletişim müdürü

Lal Kumru Pekin

## Dijital pazarlama müdürü

Göksenin Orkun Özen

## Pazarlama ve iletişim uzmanı

Larissa Bedoyan

## Pazarlama ve iletişim uzman yardımcısı

Melissu Mollaoğulları

Artweeks Istanbul X için Unlimited tarafından hazırlanmıştır.  
Tüm yazıların hakkı saklıdır. Para ile satılamaz.

unlimited

BİLGİLİ SANAT

BİLGİLİ



**THE RITZ-CARLTON  
RESIDENCES**

İSTANBUL

**NİŞANTAŞI'NIN KALBİNDE  
THE RITZ-CARLTON İMZALI YAŞAM BAŞLADI**

**SINIRLI SAYIDA • SON REZİDANSLAR**

Hemen Taşının:  
**+90 212 906 22 22**  
rcistanbul.com



MARRIOTT  
**BONVOY**

MARRIOTT BONVOY AVANTAJLARI



ÖZEL CONCIERGE HİZMETİ



SPA & FITNESS



İSTANBUL HAVALİMANI'NA 40 DK